

Ergebnisse der "Kontrolle der Einschaltung von Werbefilmen in Filmtheatern 2006"

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	1. Halbjahr	2006 gesamt
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	791	902	1.156	1.562	2.593	691	7.695	14.566
Summe der übereinstimmenden Werbefilme	770	876	1.135	1.524	2.544	667	7.516	14.230
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme	21	26	21	38	49	24	179	336
davon:								
Werbung zu früh geschaltet *)	1	1	0	0	1	0	3	11
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)	0	0	0	0	0	0	0	8
Keine Werbefilme geschaltet (***)	0	2	4	3	0	0	9	20
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)	21	24	17	35	49	24	170	308
	Juli/August	September	Oktober	November	Dezember		2. Halbjahr	
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	Sommerpause	1.138	1.561	2.261	1.911		6871	
Summe der übereinstimmenden Werbefilme		1.101	1.518	2.222	1.873		6714	
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme		37	43	39	38		157	
davon:								
Werbung zu früh geschaltet *)		2	2	1	3		8	
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)		1	6	0	1		8	
Keine Werbefilme geschaltet (***)		6	5	0	0		11	
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)		30	32	39	37		138	

*) Anzahl der Filmtheater, die im Untersuchungszeitraum die Werbung zu früh ausführten.

**) Anzahl der Werbefilme, deren Aufführung auf Grund des verfrühten Beginns nicht kontrolliert werden konnten.

***) Anzahl der Werbefilme die nicht gesendet wurden, weil überhaupt keine Werbung im Filmtheater gezeigt wurde.

****) Anzahl der Werbefilme innerhalb der Werbeblöcke, die nicht aufgeführt wurden.