

Ergebnisse der "Kontrolle der Einschaltung von Werbefilmen in Filmtheatern 2013"

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	1. Halbjahr	
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	639	652	741	943	910	1.198	5.083	
Summe der übereinstimmenden Werbefilme	605	627	714	894	873	1.159	4.872	
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme	34	25	27	49	37	39	211	
davon:								
Werbung zu früh geschaltet *)	2	2	1	2	3	4	14	
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)	6	1	1	12	7	7	34	
Keine Werbefilme geschaltet (***)	3	4	1	0	7	0	15	
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)	25	20	25	37	23	32	162	
	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	2. Halbjahr	2013 gesamt
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	Sommerpause		1.228	1.130	1.565	954	4.877	9.960
Summe der übereinstimmenden Werbefilme			1.142	1.081	1.514	922	4.659	9.531
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme			86	49	51	32	218	429
davon:								
Werbung zu früh geschaltet *)			0	0	2	1	3	17
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)			0	0	8	4	12	46
Keine Werbefilme geschaltet (***)			0	0	0	0	0	15
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)			86	49	43	28	206	368

*) Anzahl der Filmtheater, die im Untersuchungszeitraum die Werbung zu früh ausführten.

**) Anzahl der Werbefilme, deren Aufführung auf Grund des verfrühten Beginns nicht kontrolliert werden konnten.

***) Anzahl der Werbefilme die nicht gesendet wurden, weil überhaupt keine Werbung im Filmtheater gezeigt wurde.

****) Anzahl der Werbefilme innerhalb der Werbeblöcke, die nicht aufgeführt wurden.