

# ivw Logo mit Claim

Voraussetzung für das Führen des ivw Logos ist die Mitgliedschaft in der Prüfungsgemeinschaft [➤ Satzung für das IVW-Zeichen](#).

Für die werbliche Kommunikation mit IVW-Hinweisen gibt es [➤ Richtlinien](#).

Neben dem ivw Logo in seiner Reinform bieten wir unseren Mitgliedern zusätzlich das ivw Logo in Verbindung mit unserem aktuellen Claim an:



**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

Der Claim bindet den Nutzen einer IVW-Prüfung auf den Punkt, betont die Vorzüge eines Werbeträgers mit IVW-Prüfung gegenüber ungeprüften Medienangeboten und erklärt kurz und knapp Tätigkeit und Relevanz der Prüfungsgemeinschaft.

Um die Verwendung möglichst flexibel zu halten, gibt es die Logo-Claim-Kombination in zwei Ausrichtungen: zentriert (s.o.) und horizontal (s.u.)



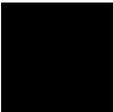
**WISSEN, WAS ZÄHLT**  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

Genau wie das Logo in Reinform bieten wir Ihnen beide Logo-Claim-Kombination in verschiedenen Farbvarianten und Dateiformaten an. Nähere Informationen zur Verwendung der einzelnen Dateien finden Sie auf den folgenden Seiten.

# ivw Logo mit Claim

## Kleine Hilfe zur Verwendung der ivw Logo Dateien mit Claim

Neben dem ivw Logo in seiner Reinform bieten wir unseren Mitgliedern zusätzlich das ivw Logo in Verbindung mit unserem aktuellen Claim an. Um die Verwendung möglichst flexibel zu halten, gibt es die Logo-Claim-Kombination in zwei Ausrichtungen und drei Farbvarianten:

1 grün		zentriert	 WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt	CMYK 85/0/85/0 für farbige Drucksachen  RGB 0/149/71 für Internet, E-Mail, Apps und andere Bildschirm- anwendungen
		horizontal	 WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt	
2 schwarz		zentriert	 WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt	CMYK 0/0/0/100 für einfarbigen Druck
		horizontal	 WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt	
3 weiß		zentriert	 WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt	CMYK 0/0/0/0 RGB 255/255/255 für die Verwendung auf dunklen Hintergründen
		horizontal	 WISSEN, WAS ZÄHLT Geprüfte Auflage Klare Basis für den Werbemarkt	

Da sich die technischen Anforderungen je nach Kontext und Plattform unterscheiden, stellen wir Ihnen das Logo in insgesamt 26 Versionen zur Verfügung, die sich jeweils in Ausrichtung, Dateiformat bzw. Farbmodus unterscheiden.

Die Dateien sind nach folgendem Schema benannt:

**ivw\_LogoClaim**Ausrichtung\_Farbmodus\_Farbvariante.Dateiformat

Sie finden die Logo-Dateien gruppiert in Ordnern entsprechend der späteren Verwendung. In allen Vektordateien hat das Logo eine Höhe von 10 mm, in den Pixeldateien eine Höhe von 945 Pixeln.

■ **Druck** – zur Verwendung in Drucksachen

**EPS** (Encapsulated Post Script)

EPS Dateien sind Vektorgrafiken. Sie können sie problemlos vergrößern und verkleinern. Die Höhe des Logos in den vorliegenden Dateien beträgt 10 mm.

**Beide Logo-Claim-Kombinationen liegen in je drei Farbversionen vor:**

- a) **grün** / CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black): für den Vierfarbdruck, z. B. bei Magazinen, Imagebroschüre, Anzeigen, Faltblättern etc. –  
Definierte Farbwerte: 85% Cyan, 0% Magenta, 85% Yellow, 0% Schwarz
- b) **schwarz**: für den einfarbigen Druck ohne Raster, z. B. auch bei Freistempler, Fax, Zeitungsanzeigen –  
Definierte Farbwerte: 0% Cyan, 0% Magenta, 0% Yellow, 100% Schwarz
- d) **weiß**: für die Verwendung auf dunklen Hintergründen  
Definierte Farbwerte: 0% Cyan, 0% Magenta, 0% Yellow, 0% Schwarz

■ **Bildschirm** – für die Verwendung im Internet, bei Apps und in E-Mails

**SVG** (Scalable Vector Graphics)

SVG Dateien sind Vektorgrafiken. Sie können sie problemlos vergrößern und verkleinern. Die Höhe des Logos in den vorliegenden Dateien beträgt 10 mm.

Definierte Farbwerte (Bildschirmfarben):

- a) **grün**: Rot 0 / Grün 149 / Blau 71
- b) **schwarz**: Rot 0 / Grün 0 / Blau 0
- c) **weiß**: Rot 255 / Grün 255 / Blau 255

■ **Office** – zur Platzierung in Microsoft Word, Power Point, etc.

**PNG** (Portable Network Graphics)

PNG Dateien basieren auf Pixeln, so dass insbesondere die Vergrößerung zu dem üblichen „Treppenstufen-Effekt“ führt. Um derartige Effekte zu vermeiden, ist das Logo mit einer Höhe von 10 mm in einer Auflösung von 2400 dpi angelegt.

Definierte Farbwerte (Bildschirmfarben RGB):

- a) **grün**: Rot 0 / Grün 149 / Blau 71
- b) **schwarz**: Rot 0 / Grün 0 / Blau 0
- c) **weiß**: Rot 255 / Grün 255 / Blau 255

■ **JPG** – zusätzliche Lösung für alle anderen Fälle

**JPG** (Joint Photographic Experts Group)

JPG Dateien basieren auf Pixeln, so dass die Vergrößerung zu dem üblichen „Treppenstufen-Effekt“ führt. Zusätzlich führt die JPG-immanente Kompression zu Verlusten in der Darstellungsqualität. Auch bietet das Dateiformat JPG nicht die Möglichkeit, den Hintergrund transparent zu halten. Die vorliegenden vier Versionen sind daher nur für Anwendungen vorgesehen, für die keines der zuvor genannten Dateiformate passt.

Die Höhe des Logos in den vorliegenden Dateien beträgt 10 mm bei einer Auflösung von 2400 dpi, d.h. 945 Pixel.

**Beide Logo-Claim-Kombinationen liegen in folgenden Farbversionen vor:**

- a) **grün** / CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black): für den Vierfarbdruck  
Definierte Farbwerte: 85% Cyan, 0% Magenta, 85% Yellow, 0% Schwarz
- b) **schwarz** / CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Black): für einfarbigen Druck  
Definierte Farbwerte: 0% Cyan, 0% Magenta, 0% Yellow, 100% Schwarz
- c) **grün** / RGB (Rot, Grün, Blau): Bildschirmfarben für Internet etc.  
Definierte Farbwerte: Rot 0 / Grün 149 / Blau 71
- d) **schwarz** / RGB (Rot, Grün, Blau): für schwarz-weiß Darstellung auf Monitoren  
Definierte Farbwerte: Rot 0 / Grün 0 / Blau 0