

## Ergebnisse der "Kontrolle der Einschaltung von Werbefilmen in Filmtheatern 2010"

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	1. Halbjahr		
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	421	323	702	522	628	423	3.019		
Summe der übereinstimmenden Werbefilme	397	309	691	505	564	397	2.863		
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme	24	14	11	17	64	26	156		
<b>davon:</b>									
Werbung zu früh geschaltet *)	2	1	2	1	1	1	8		
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)	0	0	0	0	1	4	5		
Keine Werbefilme geschaltet (***)	1	8	0	4	0	3	16		
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)	23	6	11	13	63	19	135		
	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	2. Halbjahr	2010 gesamt	
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	<b>Sommerpause</b>		417	567	1.231	1.280	3495	6.514	
Summe der übereinstimmenden Werbefilme			397	543	1.141	1.137	3218	6.081	
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme			20	24	90	143	277	433	
<b>davon:</b>									
Werbung zu früh geschaltet *)			0	1	3	1	5	13	
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)	0	0	0	0	0	5			
Keine Werbefilme geschaltet (***)	0	0	0	0	20	36			
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)	20	24	90	123	257	392			

\*) Anzahl der Filmtheater, die im Untersuchungszeitraum die Werbung zu früh ausführten.

\*\*) Anzahl der Werbefilme, deren Aufführung auf Grund des verfrühten Beginns nicht kontrolliert werden konnten.

\*\*\*) Anzahl der Werbefilme die nicht gesendet wurden, weil überhaupt keine Werbung im Filmtheater gezeigt wurde.

\*\*\*\*) Anzahl der Werbefilme innerhalb der Werbeblöcke, die nicht aufgeführt wurden.