

## Ergebnisse der "Kontrolle der Einschaltung von Werbefilmen in Filmtheatern 2011"

	Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	1. Halbjahr	
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	680	457	487	729	733	838	3.924	
Summe der übereinstimmenden Werbefilme	645	414	463	701	684	761	3.668	
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme	35	43	24	28	49	77	256	
<b>davon:</b>								
Werbung zu früh geschaltet *)	2	3	3	1	1	4	14	
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)	2	--	3	--	2	2	9	
Keine Werbefilme geschaltet (***)	1	5	2	--	2	4	14	
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)	32	38	19	28	45	71	233	
	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	2. Halbjahr	2011 gesamt
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	<b>Sommerpause</b>		619	845	1.302	1.365	4.131	8.055
Summe der übereinstimmenden Werbefilme			588	781	1.247	1.251	3.867	7.535
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme			31	64	55	114	264	520
<b>davon:</b>								
Werbung zu früh geschaltet *)			3	2	1	2	8	22
(davon Werbefilme nicht geschaltet: **)	2	4	--	5	11	20		
Keine Werbefilme geschaltet (***)	--	6	--	5	11	25		
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet (****)	29	54	55	104	242	475		

\*) Anzahl der Filmtheater, die im Untersuchungszeitraum die Werbung zu früh ausführten.

\*\*) Anzahl der Werbefilme, deren Aufführung auf Grund des verfrühten Beginns nicht kontrolliert werden konnten.

\*\*\*) Anzahl der Werbefilme die nicht gesendet wurden, weil überhaupt keine Werbung im Filmtheater gezeigt wurde.

\*\*\*\*) Anzahl der Werbefilme innerhalb der Werbeblöcke, die nicht aufgeführt wurden.