

## Ergebnisse der "Kontrolle der Einschaltung von Werbefilmen in Filmtheatern 2014"

		Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	1. Halbjahr		
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen		584	848	894	679	949	818	4.772		
Summe der übereinstimmenden Werbefilme		548	830	865	655	935	795	4.628		
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme		36	18	29	24	14	23	144		
<b>davon:</b>										
Werbung zu früh geschaltet *)		0	1	2	0	0	0	3		
(davon Werbefilme nicht geschaltet:)	**)	0	0	5	0	0	0	5		
Keine Werbefilme geschaltet	***)	1	0	0	0	0	0	1		
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet	****)	36	18	24	24	14	23	139		
		Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	2. Halbjahr	2014 gesamt	
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen		<b>Sommerpause</b>		851				851	5.623	
Summe der übereinstimmenden Werbefilme				833				833	5.461	
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme				18				18	162	
<b>davon:</b>										
Werbung zu früh geschaltet *)				0				0	3	
(davon Werbefilme nicht geschaltet:)	**)			0				0	5	
Keine Werbefilme geschaltet	***)			0				0	1	
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet	****)			18				18	157	

\*) Anzahl der Filmtheater, die im Untersuchungszeitraum die Werbung zu früh ausführten.

\*\*\*) Anzahl der Werbefilme, deren Aufführung auf Grund des verfrühten Beginns nicht kontrolliert werden konnten.

\*\*\*\*) Anzahl der Werbefilme die nicht gesendet wurden, weil überhaupt keine Werbung im Filmtheater gezeigt wurde.

\*\*\*\*\*) Anzahl der Werbefilme innerhalb der Werbeblöcke, die nicht aufgeführt wurden.