



SHORTCUT

Kategoriensystem 2.0 (Kat 2.0) der IVW für Digital-Angebote

[stationäre und mobile Websites sowie mobile Applikationen (Apps)]

und das damit verbundene Update des Zentralen Skalierbaren Messsystems (SZMnG)
der INFOnline GmbH

Mit dem Kategoriensystem 2.0 können nunmehr auch stationäre Website-Inhalte nicht mehr nur hinsichtlich ihres Themas und Erzeugers, sondern in sechs weiteren Dimensionen kategorisiert werden. Dieses wird durch die neue Struktur des Kat 2.0 ermöglicht, die zwischen Kategorien und deren Merkmalen unterscheidet.

Bitte berücksichtigen Sie dieses auch beim Anlegen des neuen SZMnG-Tags und der Codierung. Stellen Sie dabei sicher, dass einzelne Codes für verschiedene Angebotsbereiche angelegt werden, um eine differenzierte Kategorisierung zu ermöglichen.

Das IVW-Kategoriensystem stellt acht **Kategorien** zur Verfügung:

1. Sprache
2. Format
3. Erzeuger
4. Homepage
5. Auslieferung
6. App
7. Paid
8. Inhalt

Jede Kategorie liegt in unterschiedlichen Ausprägungen vor, den sogenannten **Merkmalen**. Diese Merkmale spezifizieren die Eigenschaften bzw. den Inhalt eines Digital-Angebots.



In den acht Kategorien stehen die nachfolgend aufgeführten Merkmale zur Verfügung:

Kategorien	Merkmale
1. Sprache	<ul style="list-style-type: none">1.1 Deutsch1.2 Andere Sprache, Inhalt prüfbar1.3 Andere Sprache, Inhalt nicht prüfbar
2. Format	<ul style="list-style-type: none">2.1 Bild/Text2.2 Audio2.3 Video2.4 Andere dynamische Formate
3. Erzeuger	<ul style="list-style-type: none">3.1 Redaktion3.2 User3.3 Unbekannt
4. Homepage	<ul style="list-style-type: none">4.1 Homepage des Angebots4.2 Keine Homepage4.3 Homepage der Fremddomains bei Multi-Angeboten
5. Auslieferung	<ul style="list-style-type: none">5.1 Online5.2 Mobile5.3 Connected TV
6. App	<ul style="list-style-type: none">6.1 App6.2 keine App
7. Paid	<ul style="list-style-type: none">7.1 Paid7.2 nicht zugeordnet
8. Inhalt	<ul style="list-style-type: none">8.01 - 8.22: Merkmalsgruppe „Thema“8.23 - 8.26: Merkmalsgruppe „Spiele“8.27 - 8.33: Merkmalsgruppe „Networking/Kommunikation“8.34 - 8.36: Merkmalsgruppe „Suchmaschinen/Verzeichnisse“8.37 - 8.42: Merkmalsgruppe „E-Commerce“

Die Auflistung aller Merkmale befindet sich auf der Folgeseite.

Da die Kategorie „Inhalt“ wesentlich mehr unterschiedliche Merkmale beinhaltet als die anderen Kategorien, sind die Merkmale hier auf unterschiedliche Gruppen – die sogenannten **Merkmalsgruppen** – verteilt.

Merkmalsgruppe „Thema“

- 8.1 Nachrichten
- 8.2 Sport
- 8.3 Entertainment/Boulevard/
Stars/Film/Musik
- 8.4 Fashion/Beauty
- 8.5 Familie/Kinder/Lebenshilfe
- 8.6 Liebe/Psychologie/Beziehungen
- 8.7 Fahrzeuge/Verkehr/Mobilität
- 8.8 Reise/Touristik
- 8.9 Computer
- 8.10 Consumer Electronics
- 8.11 Telekommunikation/Internetdienste
- 8.12 Spiele
- 8.13 Wohnen/Immobilien/Garten/Haushalt
- 8.14 Wirtschaft/Finanzen/Job/Karriere
- 8.15 Gesundheit
- 8.16 Essen/Trinken
- 8.17 Kunst/Kultur/Literatur
- 8.18 Erotik
- 8.19 Wissenschaft/Bildung/Natur/Umwelt
- 8.20 Angebotsinformation
- 8.21 Vermischtes (multithematisch)
- 8.22 Sonstiges (monothematisch)

Merkmalsgruppe „Spiele“

- 8.23 Übersichtsseite zu Spielen
- 8.24 Casual Games
- 8.25 Core Games
- 8.26 Sonstiges (Bereich Spiele)

Merkmalsgruppe „Networking/Kommunikation“

- 8.27 Social Networking - Privat
- 8.28 Social Networking - Business
- 8.29 Partnersuche/Dating
- 8.30 Newsletter
- 8.31 E-Mail/SMS/E-Cards
- 8.32 Messenger/Chat
- 8.33 Sonstiges
(Bereich Networking/
Kommunikation)

Merkmalsgruppe „Suchmaschinen/Verzeichnisse“

- 8.34 Suchmaschinen
- 8.35 Verzeichnisse/Auskunftsdienste
- 8.36 Sonstiges (Bereich Suchmaschinen/
Verzeichnisse)

Merkmalsgruppe „E-Commerce“

- 8.37 Onlineshops/Shopping Mall/
Auktionen/B2B-Marktplätze
- 8.38 Immobilien
Rubrikenmärkte/Kleinanzeigen
- 8.39 Jobs
Rubrikenmärkte/Kleinanzeigen
- 8.40 Fahrzeuge
Rubrikenmärkte/Kleinanzeigen
- 8.41 Sonstiges
Rubrikenmärkte/Kleinanzeigen
- 8.42 Sonstiges (Bereich E-Commerce)

Die endgültige Kategorisierung eines Website-Inhalts ergibt sich in diesem mehrdimensionalen System aus der Kombination der Merkmale aller acht Kategorien, d. h. jeder Website-Inhalt (bzw. der auf der jeweiligen Seite verwendete Code) muss jeweils einem Merkmal in jeder Kategorie zugeordnet werden;

kurz: es müssen Angaben in allen Kategorien gemacht werden.

Beispiel für die Zuordnung eines Website-Inhalts bzw. Codes:

- Kategorie „Sprache“: Merkmal „Deutsch“
- Kategorie „Format“: Merkmal „Bild/Text“
- Kategorie „Erzeuger“: Merkmal „Redaktion“
- Kategorie „Homepage“: Merkmal „Keine Homepage“
- Kategorie „Auslieferung“: Merkmal „Mobile“
- Kategorie „App“: Merkmal „Keine App“
- Kategorie „Paid“: Merkmal „Nicht zugeordnet“
- Kategorie „Inhalt“: Merkmal „Sport“ aus Merkmalsgruppe „Thema“

Die Merkmalsgruppen in der Kategorie „Inhalt“ geben dabei lediglich eine Orientierung zu den unterschiedlichen Gruppen von Inhaltsmerkmalen; die Zuordnung findet auch bei dieser Kategorie immer auf der Ebene der Merkmale statt.

Die zugehörigen IVW-Richtlinien „Anlage 2 zu den Richtlinien für Online-Angebote Kategoriensystem 2.0 für Digital-Angebote in der IVW“ finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.ivw.de/index.php?menuid=13#online>

Bei weiterführenden Fragen zu den IVW Richtlinien wenden Sie sich bitte an:

ServiceCenter IVW Online
Telefon: 0800 589 17 88 (Anruf kostenlos)
Aus dem Ausland: +49 228 410 29 49
Mo. bis Fr. von 9.00 bis 18.00 Uhr
E-Mail: servicecenter@ivw-online.de