

Ergebnis der Funkmedien-Prüfungen 1. Halbjahr 2010

Aufgeführt sind die Fälle, in denen die IVW festgestellt hat, dass über Ausfälle und Störungen von Sendern sowie Abweichungen des tatsächlichen Sendeablaufs von der Disposition der Werbekunde vom Rundfunkveranstalter/von der Werbegesellschaft nicht die erforderliche Mitteilung erhalten hat.

Name des Rundfunkveranstalters/ der Werbegesellschaft	Bezeichnung des Programms (TV/HF)	Prüfung am	Sendetage, auf die sich die Prüfung bezog	Art der Feststellung
R.H.B. Radiohaus Berlin GmbH, Berlin	HF Radio Paradiso	3./4. Februar 2010	14. und 15. Dezember.2009	Durch einen Irrtum bei der Registrierung der einzelnen Werbespots wurde der eingebuchte Spot eines Auftraggebers nicht ausgestrahlt; stattdessen wurde 25 Mal der Spot eines anderen Werbekunden gesendet.
	HF JAM FM		16. und 17. Dezember 2009	Durch einen Irrtum bei der Registrierung der einzelnen Werbespots wurde der eingebuchte Spot eines Auftraggebers nicht ausgestrahlt; stattdessen wurde 51 Mal der Spot eines anderen Werbekunden gesendet.
hr werbung gmbh, Frankfurt	HF HR 4	27. - 31. Mai 2010	01. April 2010	1 Werbespot teilweise und 2 Werbespots überhaupt nicht ausgestrahlt; betroffen war ca. 1/3 der gesamten Hörerreichweite.