

## Getränkeindustrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120301052	Getränkeindustrie davon Ausland	8.842 721	01.07.2018 - 30.06.2019

Analysenprüfung am 29. Januar 2020;

In- und Ausland bei Meldung vertauscht. Anzahl der Exemplare nach richtiger Zuordnung korrekt.

### I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	11,3%	1.000
Nielsen II	15,6%	1.376
Nielsen III a	17,2%	1.518
Nielsen III b	15,4%	1.365
Nielsen IV	21,0%	1.859
Nielsen V	1,6%	145
Nielsen VI	2,9%	252
Nielsen VII	4,0%	352
Ausland	8,2%	721
Sonstige	2,9%	254
Rundungsdifferenz		0
<b>TvA</b>	<b>100</b>	<b>8.842</b>

### II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Getränkewirtschaft	60,9%	5.387
	<i>davon: AfG-Industrie</i>	<i>34,9%</i>	<i>3.089</i>
	<i>davon: Erfrischungsgetränke-Industrie *)</i>	<i>25,1%</i>	<i>2.215</i>
	<i>davon: Mineral- und Heilbrunnen *)</i>	<i>4,6%</i>	<i>406</i>
	<i>davon: Fruchtsaftindustrie *)</i>	<i>10,4%</i>	<i>921</i>
	<i>davon: Brauereien mit AfG-Abt. *)</i>	<i>8,9%</i>	<i>785</i>
	<i>davon: Milchindustrie *)</i>	<i>1,3%</i>	<i>119</i>
	<i>davon: Getränkegroßhandel</i>	<i>15,1%</i>	<i>1.339</i>
	<i>davon: Wein- und Spirituosenindustrie</i>	<i>10,8%</i>	<i>959</i>
	Aromen- und Grundstoffindustrie	0,7%	65
	Zulieferindustrie	22,6%	1.999
	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Unternehmensberater, Werbeagenturen	6,4%	568
	Bibliotheken, Buchhandlungen	0,5%	46
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	4,4%	391
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	1,4%	120
	Sonstige	3,0%	266
	<b>TvA</b>	<b>100</b>	<b>8.842</b>

\*) = Mehrfachnennungen