

Getränkeindustrie

| IVW-Nummer | Titel | Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA) | Analysierter Zeitraum |
|------------|------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|
| 3120301052 | Getränkeindustrie davon Ausland | 8.301 667 | 01.07.2019 - 30.06.2020 |

Analysenprüfung am 24. November 2020;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

| Nielsen-Gebiet | in % | Exemplare |
|-------------------|------------|--------------|
| Nielsen I | 11,2% | 933 |
| Nielsen II | 15,4% | 1.277 |
| Nielsen III a | 17,4% | 1.441 |
| Nielsen III b | 15,8% | 1.315 |
| Nielsen IV | 21,2% | 1.759 |
| Nielsen V | 1,6% | 130 |
| Nielsen VI | 2,9% | 243 |
| Nielsen VII | 4,0% | 332 |
| Ausland | 8,0% | 667 |
| Sonstige | 2,5% | 204 |
| Rundungsdifferenz | | 0 |
| TvA | 100 | 8.301 |

II. Branche

| WZ '08 | Wirtschaftszweig | in % | Exemplare |
|--------|--|------------|--------------|
| | Getränkewirtschaft | 63,3% | 5.251 |
| | <i>davon: AfG-Industrie</i> | 36,5% | 3.030 |
| | <i>davon: Erfrischungsgetränke-Industrie *)</i> | 23,2% | 1.922 |
| | <i>davon: Mineral- und Heilbrunnen *)</i> | 4,8% | 399 |
| | <i>davon: Fruchtsaftindustrie *)</i> | 10,9% | 906 |
| | <i>davon: Brauereien mit AfG-Abt. *)</i> | 12,0% | 1.000 |
| | <i>davon: Milchindustrie *)</i> | 1,3% | 112 |
| | <i>davon: Getränkegroßhandel</i> | 15,6% | 1.299 |
| | <i>davon: Wein- und Spirituosenindustrie</i> | 11,1% | 922 |
| | Aromen- und Grundstoffindustrie | 1,1% | 92 |
| | Zulieferindustrie | 20,3% | 1.681 |
| | Verbände, Universitäten, Fachschulen, Unternehmensberater, Werbeagenturen | 7,1% | 588 |
| | Bibliotheken, Buchhandlungen | 0,5% | 43 |
| | Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%) | 4,2% | 352 |
| | Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt | 0,7% | 56 |
| | Sonstige | 2,9% | 238 |
| | TvA | 100 | 8.301 |

*) = Mehrfachnennungen