



# Handbuch IVW-Digital Dashboard

## Schlagwörter (verlinkt):

Filter

Einzelangebote

Angebotszusammenschluss

"Andere"/ „noref“

Details

Kategorie-Pagel Impressions

Eintritte und Austritte

Sanktionen

Einzelhinweise

Allgemeine Hinweise

Willkommen auf der neuen Startseite der IVW-Digital-Ausweisung.

Wir werden in diesem HOW-TO veranschaulichen, was neu dazu gekommen ist, welche Parameter nicht mehr zu finden sind und wie Sie am besten das Dashboard mit den Filtern bedienen können. Zu finden sind viele Informationen auch nochmal kompakt im Blog-Beitrag unter <https://blog.ivw-digital.de/neue-ivw-digital-ausweisung/>.

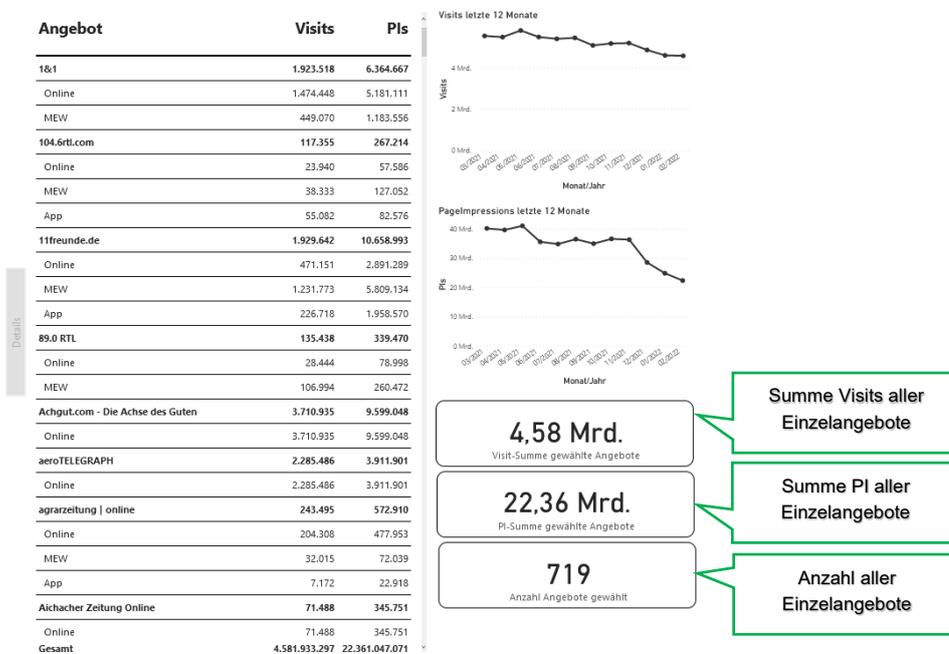
Auf Grundlage von Anpassungen durch Beschlüsse aus dem Organisationsausschuss Online -Medien sind einige Informationen/Funktionen nicht mehr in der Ausweisung zu finden:

- Kategorie-Visits je Angebot
- Vermarktungsgemeinschaft
- Netzwerke
- CSV-Download der Nutzungsdaten aus der Ausweisungs-Website

Wer sich auf der **Startseite** der neuen Dashboard-Ausweisung befindet, wird per Default die Ausweisungsansicht der **Einzelangebote** (ehem. SINGLE-Angebote) für den zuletzt ausgewiesenen Monat angezeigt bekommen.

Dort zu finden sind zunächst die Visits und PI über alle Einzelangebote und die Anzahl der Angebote, die als Einzelangebot geführt werden.

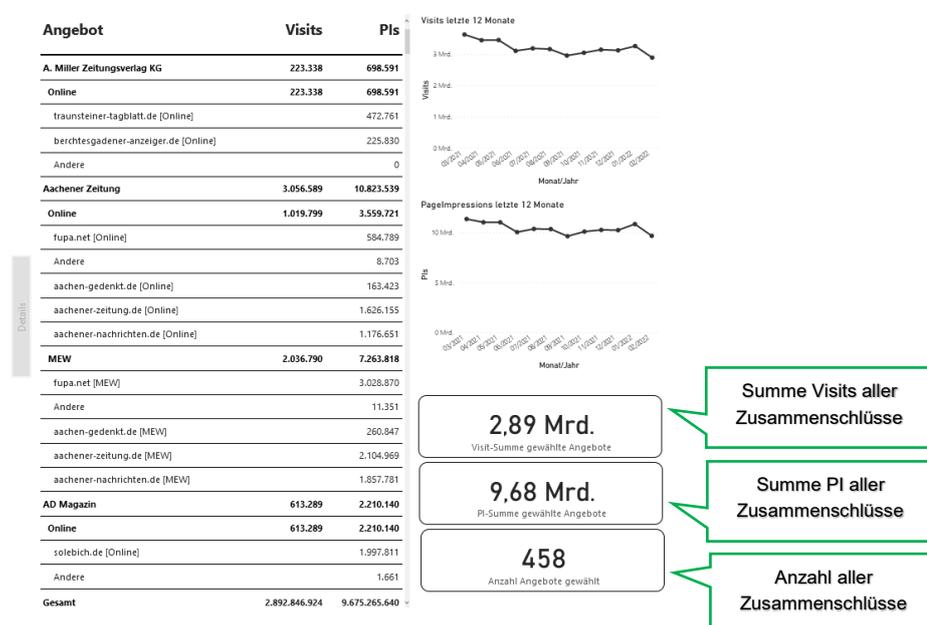
### Nutzungsdaten Einzelangebote (pro Monat)



Sobald man den **Filter** der Angebote von Einzelangebote auf Zusammenschlüsse setzt, werden die Gesamt-Informationen zu den **Zusammenschlüssen** angezeigt.

- Einzelangebote
- Zusammenschlüsse

### Nutzungsdaten Zusammenschlüsse (pro Monat)



Im Kopfteil des Dashboards gibt es weitere Filter-Möglichkeiten um die Suche nach einem oder mehreren Angeboten zu ermöglichen.



Bei der Suche nach **Angebot** kann das Dropdown-Menü verwendet werden um das gesuchte Angebot in der vorgewählten Liste Einzelangebot oder Zusammenschluss herauszusuchen. Nur, wenn das Angebot in dem gewählten Zeitraum bei der IVW auditiert ist/wurde, kann die Auswahl des Angebots im Dropdown-Menü auch zu einem Ergebnis führen. Eine Mehrfachauswahl von Gesamtangeboten ist hier mit der Strg-Taste möglich.

Bei einem **Angebotszusammenschluss** werden in dieser Suche auch die gemessenen Domains angezeigt.

In dem Suchfeld kann man bei den Angebotszusammenschlüssen auch eine Domain eingeben, die z.B. durch embedded Content in mehreren Angeboten als Locallisteneintrag in Erscheinung treten kann. So wird als Ergebnis jedes ausgewählte Angebot mit dieser Domain angezeigt.



Im Filter-Bereich **Kanal** kann man die Angebote auch sondieren nach Online-Angeboten, MEW und App, sowie „alle“. Unter „alle“ sind alle genannten Ausspielungskanäle eines Angebots jeweils angezeigt, die angemeldet und von der IVW zertifiziert werden.

Zusätzlich ergänzt sich diese Filteransicht um das Einblenden der Betriebssysteme von Apps. Entweder unter „alle“ oder mit dem Filter „App“ können dann die BS je Smartphone- oder Tablet-App angezeigt werden.

Hier wird gegenübergestellt, wie diese Ansichten bei Angebotszusammenschlüssen sich unterscheiden:

Angebot	Visits	Pls
Andere		-10.974.816
auto motor und sport	28.791.057	116.469.895
Online	3.093.851	22.725.635
webauto.de [Online]		39.579
Nicht aufgelöste Referrer		258.179
motor-klasik.de [Online]		163.617
mehr-tanken.de [Online]		773.960
auto-motor-und-sport.de [Online]		21.483.770
Andere		6.530
MEW	4.863.330	30.890.665
mehr-tanken.de [MEW]		961.959
auto-motor-und-sport.de [MEW]		29.549.037
Andere		9.175
ampproject.net [MEW]		370.494
App	20.833.876	62.853.595
Mehr tanken App [App]		55.247.058
auto motor und sport [App]		7.606.537
autobild.de	54.913.240	272.342.939
Online	7.482.241	20.484.113
Nicht aufgelöste Referrer		407.952
clever-tanken.de [Online]		8.890.573
bike-bild.de [Online]		93.689

Zusammenschluss ohne Betriebssystem je App

Angebot	Visits	Pls
Andere		-10.974.816
auto motor und sport	28.791.057	116.469.895
Online	3.093.851	22.725.635
webauto.de [Online]		39.579
Nicht aufgelöste Referrer		258.179
motor-klasik.de [Online]		163.617
mehr-tanken.de [Online]		773.960
auto-motor-und-sport.de [Online]		21.483.770
Andere		6.530
MEW	4.863.330	30.890.665
mehr-tanken.de [MEW]		961.959
auto-motor-und-sport.de [MEW]		29.549.037
Andere		9.175
ampproject.net [MEW]		370.494
App	20.833.876	62.853.595
Mehr tanken App [App]		55.247.058
Smartphone		55.247.058
Android		32.634.230
iOS		22.612.796
auto motor und sport [App]		7.606.537
Smartphone		7.606.537
Android		2.882.357
iOS		4.724.180

Zusammenschluss mit Betriebssystem je App

Dies gilt ebenso für die Einzelangebote:

Angebot	Visits	Pls
1&1	1.923.518	6.364.667
Online	1.474.448	5.181.111
MEW	449.070	1.183.556
104.6rtl.com	117.355	267.214
Online	23.940	57.586
MEW	38.333	127.052
App	55.082	82.576
11freunde.de	1.929.642	10.658.993
Online	471.151	2.891.289
MEW	1.231.773	5.809.134
App	226.718	1.958.570
89.0 RTL	135.438	339.470
Online	28.444	78.998
MEW	106.994	260.472
Achgut.com - Die Achse des Guten	3.710.935	9.599.048
Online	3.710.935	9.599.048
aeroTELEGRAPH	2.285.486	3.911.901
Online	2.285.486	3.911.901
agrarzeitung   online	243.495	572.910
Online	204.308	477.953

Einzelangebot ohne Betriebssystem je App

Angebot	Visits	Pls
1&1	1.923.518	6.364.667
Online	1.474.448	5.181.111
MEW	449.070	1.183.556
104.6rtl.com	117.355	267.214
Online	23.940	57.586
MEW	38.333	127.052
App	55.082	82.576
Smartphone		55.082
Android		7.698
iOS		47.384
11freunde.de	1.929.642	10.658.993
Online	471.151	2.891.289
MEW	1.231.773	5.809.134
App	226.718	1.958.570
Smartphone		226.718
Android		131.943
iOS		94.775
89.0 RTL	135.438	339.470
Online	28.444	78.998
MEW	106.994	260.472

Einzelangebot mit Betriebssystem je App

In der Dashboard-Ausweisung der IVW werden nun für eine bessere Transparenz auch die gemessenen Domains der Zusammenschlüsse einzeln aufgezeigt. Es gilt dabei zu beachten, dass zum einen Schwellenwerte in den Richtlinien benannt wurden, die eine zu detaillierte Aufschlüsselung mit diversen Domains, die prozentual oder in absoluten Werten kaum Traffic für den Zusammenschluss ergeben, vermeiden (<10.000 Pl oder <1% des Gesamttraffics des Zusammenschlusses werden hier nicht dargestellt). Zum anderen ist die Darstellung der nicht-aufgelösten-Referrer, wie Sie in der Ausweisung zuvor auch vorgekommen sind, etwas angepasst und in der Zusammensetzung neu zu bewerten.

Angebot	Visits	PIs
amenita.de [Online]		13.969
<b>apotheken-umschau.de</b>	<b>3.498.485</b>	<b>9.502.478</b>
<b>Online</b>	<b>3.498.485</b>	<b>9.502.478</b>
skystream.tv [Online]		49.967
noref [Online]		227.057
apotheken-umschau.de [Online]		9.220.979
Andere		4.475
<b>MEW</b>		
Andere		24.375.250
<b>Augsburger Allgemeine Online</b>	<b>438.405</b>	<b>1.167.128</b>
<b>Online</b>	<b>438.405</b>	<b>1.167.128</b>
fupa.net [Online]		524.806
augsburger-allgemeine.de [Online]		5.272.046
Andere		-4.629.724
<b>MEW</b>		
Andere		2.940.463
<b>auto motor und sport</b>	<b>3.093.851</b>	<b>22.725.635</b>
<b>Online</b>	<b>3.093.851</b>	<b>22.725.635</b>
webauto.de [Online]		39.579
Nicht aufgelöste Referrer		258.179
motor-klassik.de [Online]		163.617
mahr-tanken.de [Online]		773.960

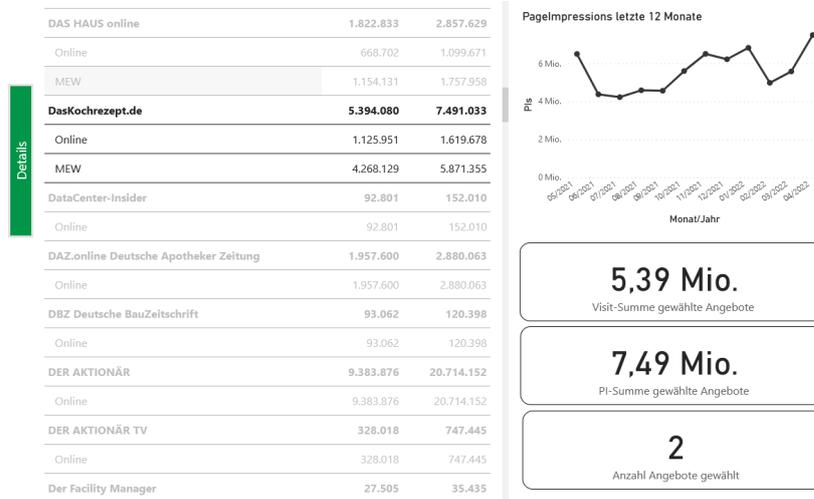
„Andere“ ist eine Sammlung von Domains mit Hilfe von Schwellenwerten gem. Richtlinien

noref ist bei den migrierten Angeboten die Bezeichnung für nicht-aufgelöste-Referrer

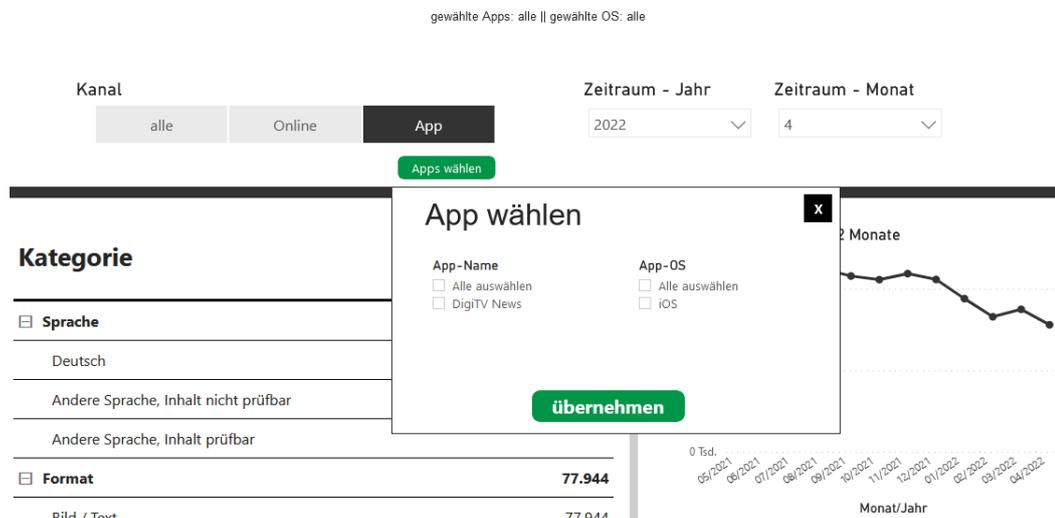
In den Zusammenschlüssen wird unter „**Andere**“ gem. der Richtlinien vom 4. Nov. 2021 ausgewiesen, was als Angebotsbestandteil unter 1 % der PageImpressions des Angebots oder jeweils bis zu 10.000 PageImpressions ausmacht. Somit sind Angebote mit einer großen Anzahl an gemessenen Domains, die nur wenig Anteil am Gesamt-Traffic haben, nicht in vollem Umfang ausgewiesen, aber zeigen den Hauptteil der Traffic-bringenden Domains an.

Die Nutzungsdaten zu den „**noref**“ oder „nicht-aufgelöste-Angebote“ ergeben sich durch eine ähnliche Zusammensetzung. Bei den Angeboten mit dem SZMnG-Messverfahren werden weiterhin die „nicht-aufgelösten-Referrer“ in der Ausweisung erscheinen. Wie diese sich ergeben, finden Sie unter <https://www.ivw.de/digital/faq> Nr.34. In den migrierten Angeboten, also jene, die mit dem Messsystem INFOnline Measurement base messen lassen, findet man in der Auflistung der Angebotsbestandteile „noref“, welches, im Vergleich zu den SZMnG-Angeboten, meist nur noch die Newslettermessung beinhaltet.

Zu den Informationen, die schon auf der ersten Seite des Dashboards zu erhalten sind, gibt es auch eine Ebene tiefer Detail-Informationen zu dem jeweiligen Gesamt-Angebot, besonders den Kategorien-Pagelmpressions. Dazu ist nur die Auswahl eines Angebots in der Liste notwendig und links erscheint ein grün hinterlegter Button für „Details“.



Auf dieser Detail-Seite kann man je nach vorhandenem Ausspielungs-Kanal auswählen, ob man alle Kat-PI (**Kategorie-Pagelmpressions**) oder nur die vom Online-Angebot, der MEW oder der Apps einsehen möchte.



Da es die Möglichkeit gibt, dass zu einem Online-Angebot mehrere Apps zugeordnet werden, gibt es auch die Möglichkeit, die jeweilige App und das gewünschte Betriebssystem einzeln für die Kat-PI-Anzeige auszuwählen.

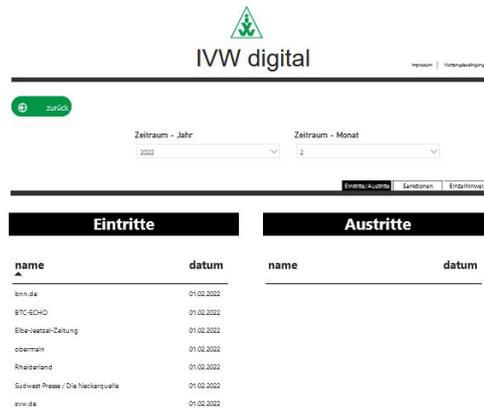
Hier muss beachtet werden, dass dieser Filter auch wieder zu löschen ist, bevor man weitere Informationen filtert.



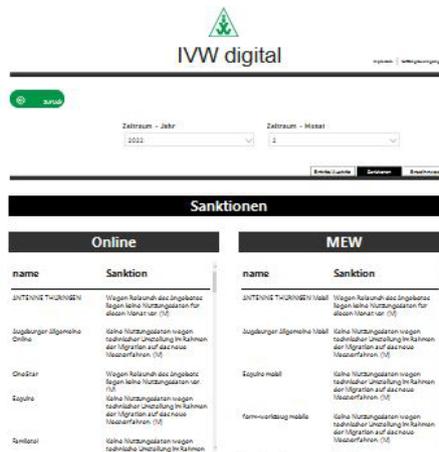
Auf der Startseite sind neben den Nutzungsdaten auch die Informationen zu den Eintritten/ Austritten, Sanktionen und Einzelhinweisen zu finden.



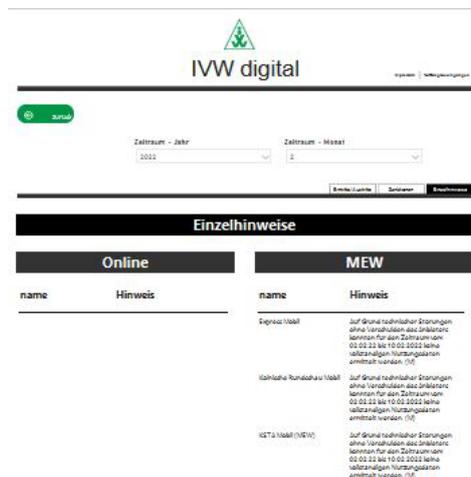
Die **Eintritte und Austritte** zeigen die Angebotsnamen auf, jedoch nicht jedes einzelne Betriebssystem bei den Apps. Es ist auch nicht gekennzeichnet, ob es sich um eine App, MEW oder Online-Angebot handelt, wenn es nicht von der Bezeichnung des Angebots abzuleiten ist.



In der Ansicht für **Sanktionen** werden die Angebote sortiert nach MEW, Online-Angebot und App. So kann nachvollzogen werden, welcher Angebotskanal tatsächlich eine Sanktionierung (S) oder Maßnahme (M) erhalten hat. Bei den Apps ist jedoch hier kein Betriebssystem hinterlegt.



Auch im Bereich **Einzelhinweise** ist eine Sortierung nach MEW, Online-Angebot und App gegeben. Bei den Apps ist jedoch auch hier kein Betriebssystem hinterlegt.



Auf der Dashboard-Seite gibt es auch immer einen Button „**Allgemeine Hinweise**“, unter dem die aktuellen Hinweise zur Vergleichbarkeit und Anwendung der Daten z.B. während einer Migration, zu finden sind. Dieser Button befindet sich in der Reihe der Einzelhinweise, Eintritte/ Austritte etc.

## Allgemeine Hinweise

Am 01.12.2021 ist das Telekommunikation-Teledien-Datenschutzgesetz („TTDSG“) in Kraft getreten. Unsere Mitglieder stellen ihre Mess-Systeme entsprechend um.

Die Nutzungsdaten sind während der Übergangsphase und bis zum vollständigen Abschluss der Migration auf ein datenschutzkonformes Messsystem eingeschränkt vergleichbar, weil Angebote unterschiedliche Formen der Einwilligung-Einholung für das Setzen von Cookies verwenden und Nutzungsdaten aus einem pseudonymen, einwilligungsbasierten Messsystem und dem neuen Messsystem für die Zensusmessung parallel ausgewiesen werden.

Bitte beachten Sie:

1. Die tatsächliche Nutzung eines Werbeträgers kann **höher** sein als ermittelte Werte, die durch eine Einwilligung-Einholung beeinflusst sind. Auch die Verwendung der unterschiedlichen Messsysteme kann einen Einfluss auf die Nutzungsdaten haben. Voraussichtlich Ende März 2022 ist die Migration auf die datenschutzkonforme Messung abgeschlossen. Ab diesem Datum erfolgt die IVW-Ausweisung primär auf der technischen Grundlage des neuen Messsystems.