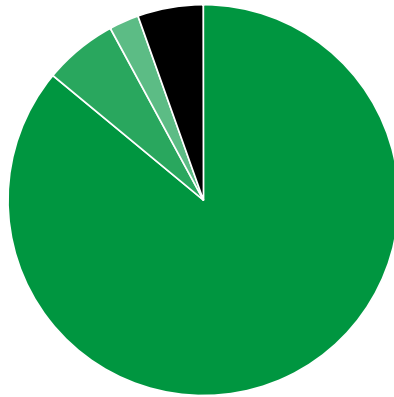




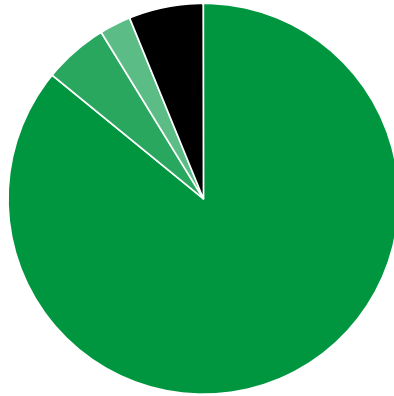
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2015

- Abonnement: 1.459.191 (86,00%)
- Einzelverkauf: 103.325 (6,09%)
- Bordexemplare: 41.845 (2,47%)
- Sonstiger Verkauf: 92.283 (5,44%)



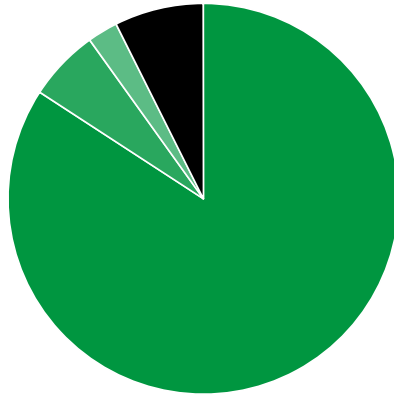
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Abonnement: 1.461.125 (85,91%)
- Einzelverkauf: 90.578 (5,33%)
- Bordexemplare: 44.173 (2,60%)
- Sonstiger Verkauf: 104.899 (6,17%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2014

- Abonnement: 1.493.318 (84,18%)
- Einzelverkauf: 105.135 (5,93%)
- Bordexemplare: 44.554 (2,51%)
- Sonstiger Verkauf: 130.864 (7,38%)



Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten--0>