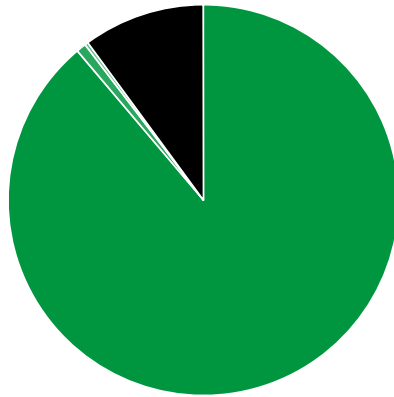




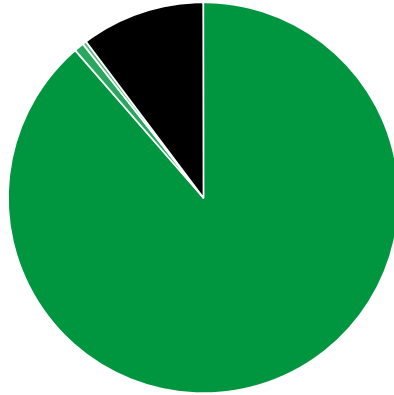
Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2015

- Abonnement: 9.706.873 (88,84%)
- Einzelverkauf: 88.794 (0,81%)
- Bordexemplare: 29.835 (0,27%)
- Sonstiger Verkauf: 1.101.245 (10,08%)



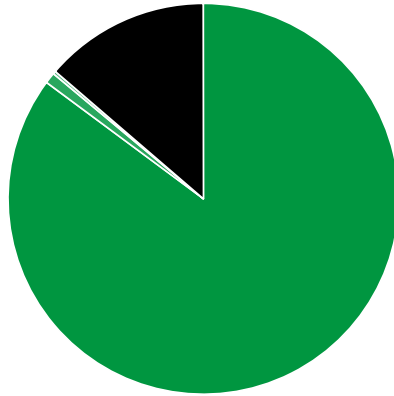
Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Abonnement: 9.737.280 (88,62%)
- Einzelverkauf: 88.302 (0,80%)
- Bordexemplare: 34.812 (0,32%)
- Sonstiger Verkauf: 1.127.088 (10,26%)



Verkaufte Auflage der Fachzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2014

- Abonnement: 9.999.918 (85,16%)
- Einzelverkauf: 106.079 (0,90%)
- Bordexemplare: 27.604 (0,24%)
- Sonstiger Verkauf: 1.608.225 (13,70%)



Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-fachzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsart-4>