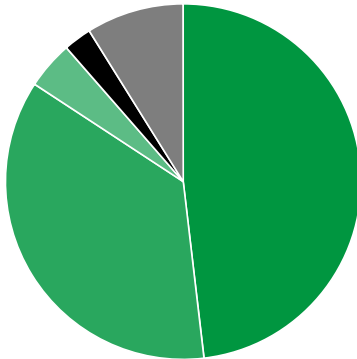




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 4. Quartal 2015

- Abonnement: 46.949.278 (48,14%)
- Einzelverkauf: 35.203.230 (36,09%)
- Lesezirkel: 4.241.983 (4,35%)
- Bordexemplare : 2.479.584 (2,54%)
- Sonst. Verkauf: 8.658.051 (8,88%)



4. Quartal 2015	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal	
Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	46.949.278	-863.478	-1,81	526.266	+35.386	+7,21
Einzelverkauf	35.203.230	-2.088.045	-5,60	17.117	-26.413	-60,68
Lesezirkel	4.241.983	-35.672	-0,83			
Bordexemplare	2.479.584	-177.043	-6,66			
Sonst. Verkauf	8.658.051	-12.707	-0,15	131.900	+92.323	+233,27
Gesamt	97.532.126	-3.176.945	-3,15	675.283	+101.296	+17,65

Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-4-quartal-2015-0>