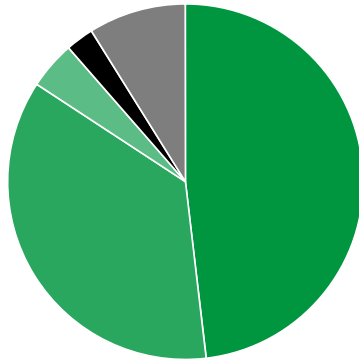




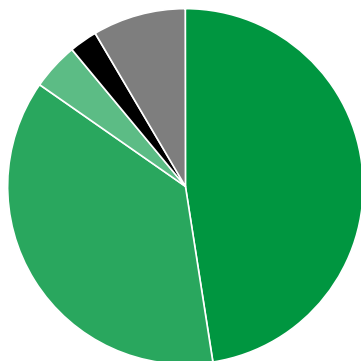
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2015

- Abonnement: 46.949.278 (48,14%)
- Einzelverkauf: 35.203.230 (36,09%)
- Lesezirkel: 4.241.983 (4,35%)
- Bordexemplare: 2.479.584 (2,54%)
- Sonstiger Verkauf: 8.658.051 (8,88%)



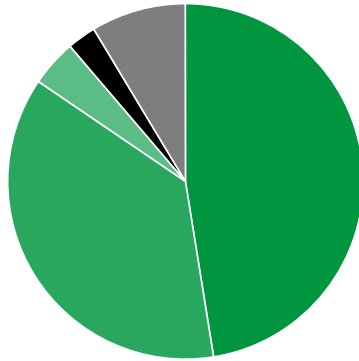
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2015

- Abonnement: 46.993.041 (47,53%)
- Einzelverkauf: 36.742.816 (37,17%)
- Lesezirkel: 4.233.693 (4,28%)
- Bordexemplare: 2.523.314 (2,55%)
- Sonstiger Verkauf: 8.369.198 (8,47%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 4. Quartal 2014

- Abonnement: 47.812.756 (47,48%)
- Einzelverkauf: 37.291.275 (37,03%)
- Lesezirkel: 4.277.655 (4,25%)
- Bordexemplare: 2.656.627 (2,64%)
- Sonstiger Verkauf: 8.670.758 (8,61%)



Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-4-quartal-1>