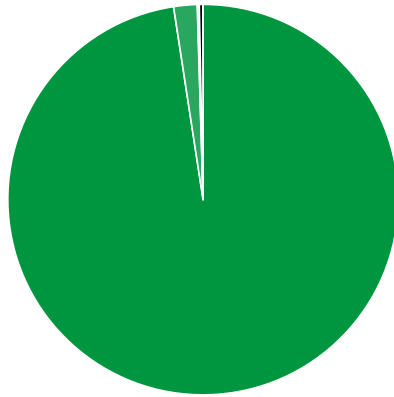




Kundenzeitschriften, Gesamtverkauf 4. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.076.029 (97,59%)
- Abonnement: 757.747 (1,94%)
- Einzelverkauf: 61.624 (0,16%)
- Sonst. Verkauf: 121.606 (0,31%)



Verkaufte Auflage in Mio Exemplaren

4. Quartal 2015

Differenz zum Vorjahresquartal

Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual
Verkäufe zur Weitergabe	38.076.029	-268.747	-0,70
Abonnement	757.747	-24.099	-3,08
Einzelverkauf	61.624	+11.345	+22,56
Sonst. Verkauf	121.606	-11.404	-8,57
Gesamt	39.017.006	-292.905	-0,75

Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/kundenzeitschriften-gesamtverkauf-4-quartal-2015-0>