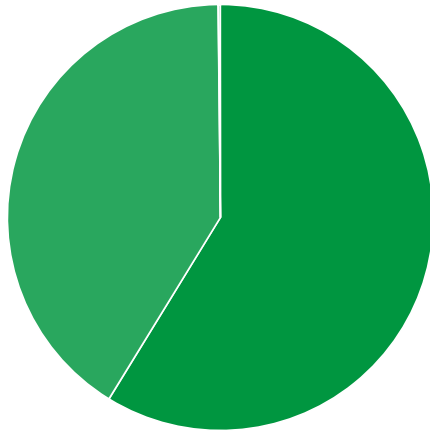




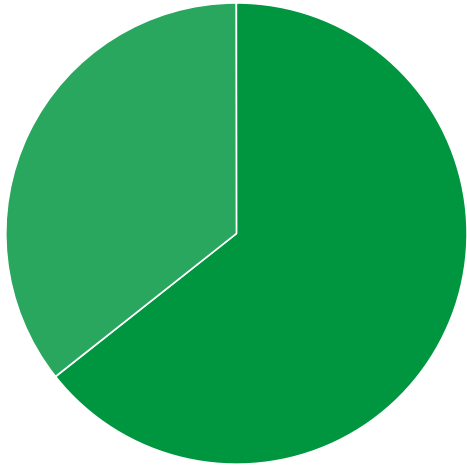
Zusammensetzung der Digital-Angebote 2016 / 04

- Online-Angebote: 1.066 (58,77%)
- Mobile-Angebote : 745 (41,07%)
- Connected TV: 3 (0,17%)



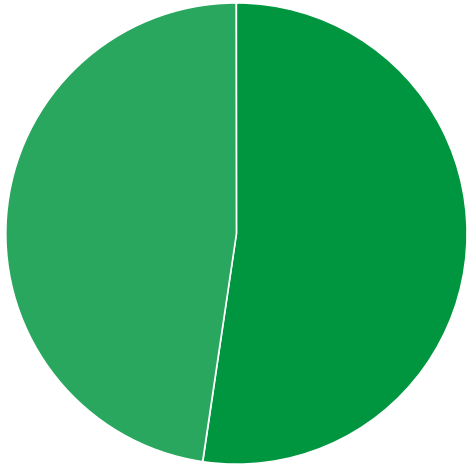
Zusammensetzung der Online-Angebote 2016 / 04

- Single-Angebote: 686 (64,35%)
- Multi-Angebote: 380 (35,65%)



Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2016 / 04

- App-Angebote: 390 (52,35%)
- Mobile Enabled Websites: 355 (47,65%)



Quelle: <http://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2016-04-0>