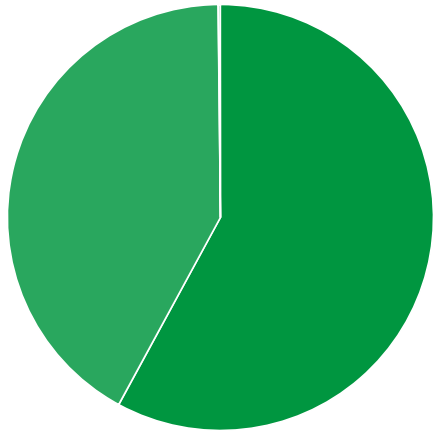




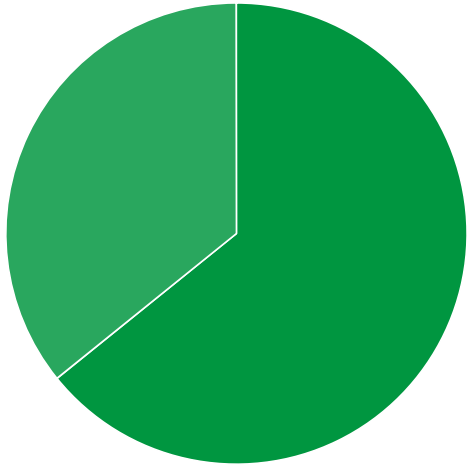
Zusammensetzung der Digital-Angebote 2016 / 08

- Online-Angebote: 1.056 (57,93%)
- Mobile-Angebote : 764 (41,91%)
- Connected TV: 3 (0,16%)



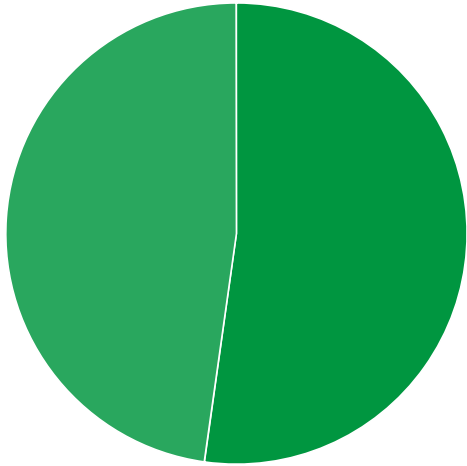
Zusammensetzung der Online-Angebote 2016 / 08

- Single-Angebote: 678 (64,20%)
- Multi-Angebote: 378 (35,80%)



Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2016 / 08

- App-Angebote: 399 (52,23%)
- Mobile Enabled Websites: 365 (47,77%)



Quelle: <http://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2016-06-1>