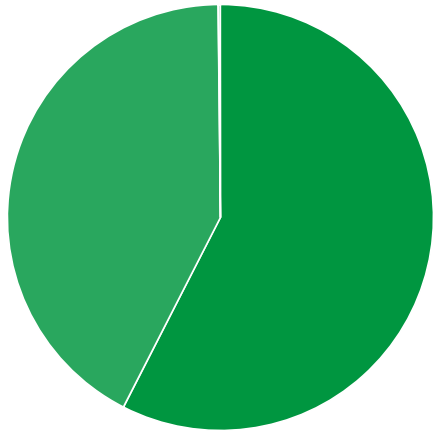




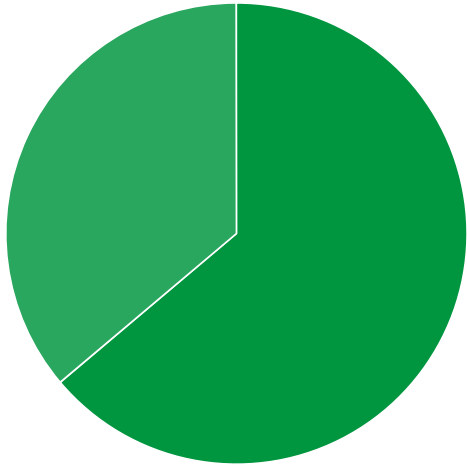
Zusammensetzung der Digital-Angebote 2016 / 11

- Online-Angebote: 1.051 (57,53%)
- Mobile-Angebote : 773 (42,31%)
- Connected TV: 3 (0,16%)



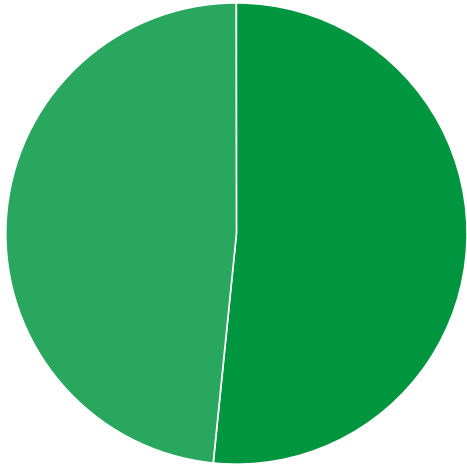
Zusammensetzung der Online-Angebote 2016 / 11

- Single-Angebote: 671 (63,84%)
- Multi-Angebote: 380 (36,16%)



Zusammensetzung der Mobile-Angebote 2016 / 11

- App-Angebote: 399 (51,62%)
- Mobile Enabled Websites: 374 (48,38%)



Quelle: <http://www.ivw.de/digital/chart/zusammensetzung-digital-angebote-2016-11-0>