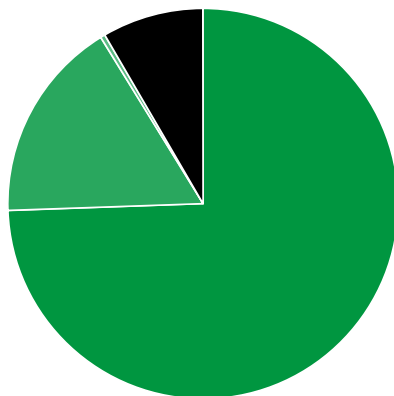




Tageszeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2020

- Abonnement: 10.490.775 (74,45%)
- Einzelverkauf: 2.362.918 (16,77%)
- Bordexemplare: 53.696 (0,38%)
- Sonstiger Verkauf: 1.183.467 (8,40%)



2. Quartal 2020	Tageszeitungen	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	10.490.775	-429.446	-3,93	922.952	+130.469	+16,46	
Einzelverkauf	2.362.918	-498.524	-17,42	3.422	+866	+33,88	
Bordexemplare	53.696	-345.640	-86,55	1.262	-369	-22,62	
Sonst. Verkauf	1.183.467	+111.714	+10,42	875.568	+168.980	+23,91	
Gesamt	14.090.856	-1.161.896	-7,62	1.803.204	+299.946	+19,95	

Zusammensetzung für das aktuell zurückliegende Quartal nach Vertriebsarten (Abo, Einzelverkauf, Bordexemplare, Sonstiger Verkauf)

Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/tageszeitungen-verkaufte-auflage>