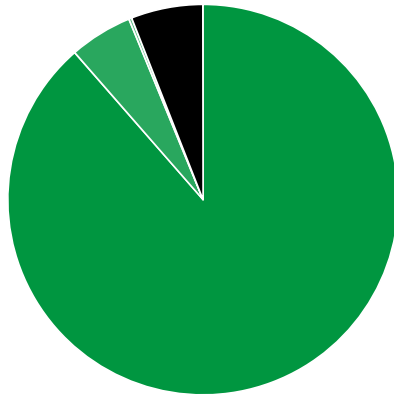




Wochenzeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2020

- Abonnement: 1.456.112 (88,58%)
- Einzelverkauf: 85.870 (5,22%)
- Bordexemplare: 3.837 (0,23%)
- Sonstiger Verkauf: 98.047 (5,96%)



2. Quartal 2020	Wochenzeitungen	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	1.456.112	+45.323	+3,21	134.578	+36.180	+36,77	
Einzelverkauf	85.870	+14.291	+19,97	614	+47	+8,29	
Bordexemplare	3.837	-27.301	-87,68	187	-155	-45,32	
Sonst. Verkauf	98.047	+2.668	+2,80	64.865	+9.104	+16,33	
Gesamt	1.643.866	+34.981	+2,17	200.244	+45.176	+29,13	

Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/wochenzeitungen-verkaufte-auflage>