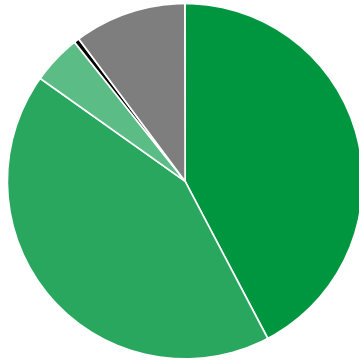




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2020

- Abonnement: 24.828.998 (42,29%)
- Einzelverkauf: 24.971.946 (42,54%)
- Lesezirkel: 2.630.138 (4,48%)
- Bordexemplare : 282.150 (0,48%)
- Sonst. Verkauf: 5.994.502 (10,21%)



2. Quartal 2020	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	24.828.998	-16.037.119	-39,24	826.356	+158.787	+23,79	
Einzelverkauf	24.971.946	-3.305.614	-11,69	39.163	+2.070	+5,58	
Lesezirkel	2.630.138	-800.375	-23,33				
Bordexemplare	282.150	-1.088.066	-79,41	23.292	-47.628	-67,16	
Sonst. Verkauf	5.994.502	-1.550.769	-20,55	638.496	+155.117	+32,09	
Gesamt	58.707.734	-22.781.943	-27,96	1.527.307	+268.346	+21,31	

Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage>