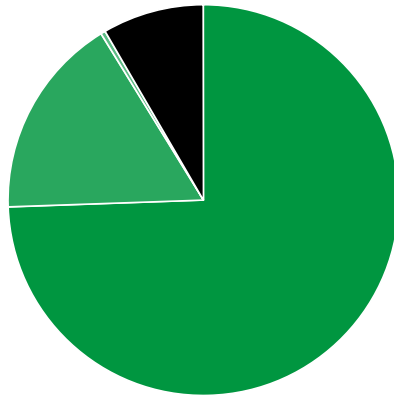




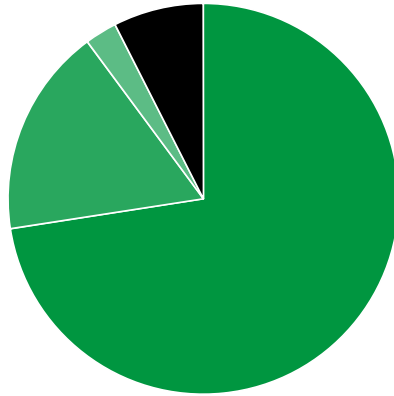
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2020

- Abonnement: 10.490.775 (74,45%)
- Einzelverkauf: 2.362.918 (16,77%)
- Bordexemplare: 53.696 (0,38%)
- Sonstiger Verkauf: 1.183.467 (8,40%)



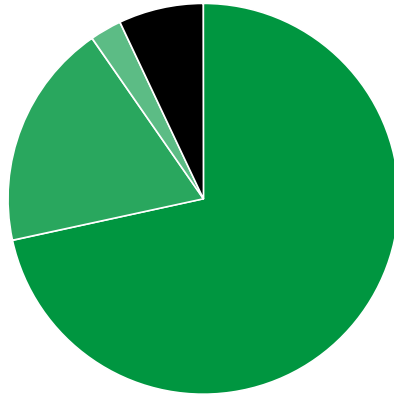
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2020

- Abonnement: 10.571.265 (72,56%)
- Einzelverkauf: 2.521.983 (17,31%)
- Bordexemplare: 386.335 (2,65%)
- Sonstiger Verkauf: 1.089.031 (7,48%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2019

- Abonnement: 10.920.221 (71,60%)
- Einzelverkauf: 2.861.442 (18,76%)
- Bordexemplare: 399.336 (2,62%)
- Sonstiger Verkauf: 1.071.753 (7,03%)



Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten>