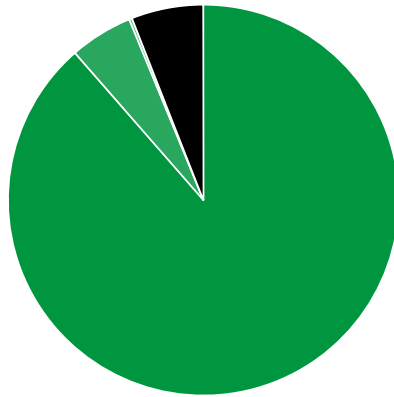




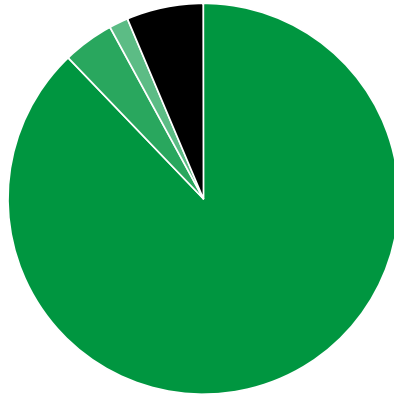
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2020

- Abonnement: 1.456.112 (88,58%)
- Einzelverkauf: 85.870 (5,22%)
- Bordexemplare: 3.837 (0,23%)
- Sonstiger Verkauf: 98.047 (5,96%)



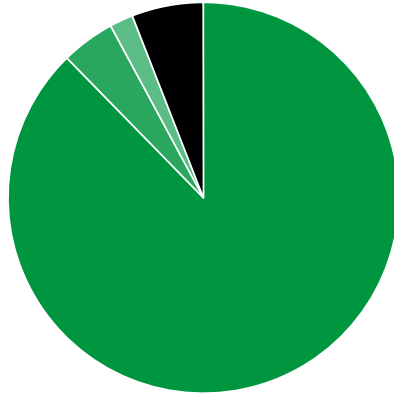
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2020

- Abonnement: 1.429.246 (87,84%)
- Einzelverkauf: 68.890 (4,23%)
- Bordexemplare: 25.648 (1,58%)
- Sonstiger Verkauf: 103.312 (6,35%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2019

- Abonnement: 1.410.789 (87,69%)
- Einzelverkauf: 71.579 (4,45%)
- Bordexemplare: 31.138 (1,94%)
- Sonstiger Verkauf: 95.379 (5,93%)



Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten>