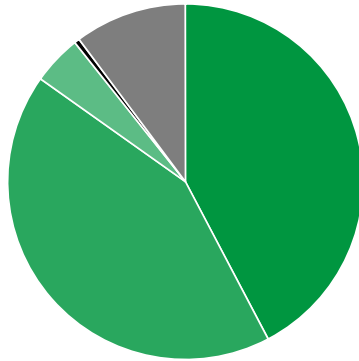




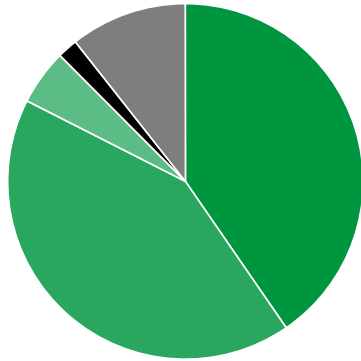
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2020

- Abonnement: 24.828.998 (42,29%)
- Einzelverkauf: 24.971.946 (42,54%)
- Lesezirkel: 2.630.138 (4,48%)
- Bordexemplare: 282.150 (0,48%)
- Sonstiger Verkauf: 5.994.502 (10,21%)



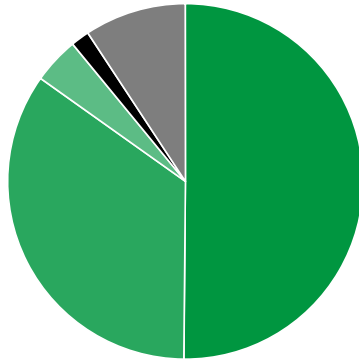
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2020

- Abonnement: 25.939.326 (40,41%)
- Einzelverkauf: 27.009.288 (42,08%)
- Lesezirkel: 3.236.330 (5,04%)
- Bordexemplare: 1.186.225 (1,85%)
- Sonstiger Verkauf: 6.820.921 (10,63%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2019

- Abonnement: 40.866.117 (50,15%)
- Einzelverkauf: 28.277.560 (34,70%)
- Lesezirkel: 3.430.513 (4,21%)
- Bordexemplare: 1.370.216 (1,68%)
- Sonstiger Verkauf: 7.545.271 (9,26%)



Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung>