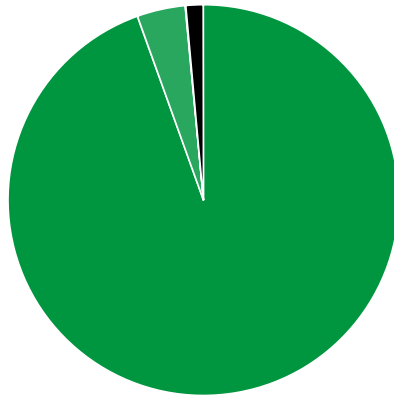




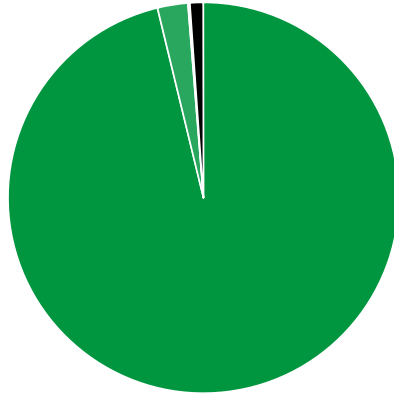
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2020

- Verkäufe zur Weitergabe: 22.179.262 (94,52%)
- Abonnement: 937.374 (3,99%)
- Einzelverkauf: 12.292 (0,05%)
- Sonstiger Verkauf: 336.913 (1,44%)



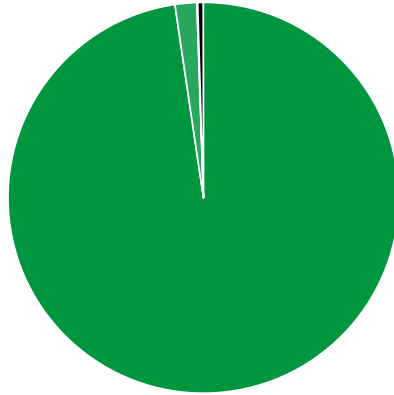
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2020

- Verkäufe zur Weitergabe: 23.430.358 (96,22%)
- Abonnement: 610.755 (2,51%)
- Einzelverkauf: 40.984 (0,17%)
- Sonstiger Verkauf: 268.207 (1,10%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2019

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.307.967 (97,67%)
- Abonnement: 666.156 (1,79%)
- Einzelverkauf: 27.214 (0,07%)
- Sonstiger Verkauf: 171.540 (0,46%)



Quelle: <http://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach>