

## Ergebnisse der "Kontrolle der Einschaltung von Werbefilmen in Filmtheatern 2005"

	1. Halbjahr	2. Halbjahr	Gesamt 2005
Summe der Aufträge lt. Verbandsvertriebsfirmen	7.654	6.753	14.407
Summe der übereinstimmenden Werbefilme	7.487	6.585	14.072
Summe der trotz Einschaltanweisung nicht geschalteten Werbefilme	167	168	335

davon:

Werbung zu früh geschaltet *)	10	6	16
(davon Werbefilme nicht geschaltet:) **)	13	15	28
Keine Werbefilme geschaltet ***)	34	28	62
Einzelne Werbefilme nicht geschaltet ****)	120	125	245

\*) Anzahl der Filmtheater, die im Untersuchungszeitraum die Werbung zu früh aufführten.

\*\*) Anzahl der Werbefilme, deren Aufführung auf Grund des verfrühten Beginns nicht kontrolliert werden konnten.

\*\*\*) Anzahl der Werbefilme die nicht gesendet wurden, weil überhaupt keine Werbung im Filmtheater gezeigt wurde.

\*\*\*\*) Anzahl der Werbefilme innerhalb der Werbeblöcke, die nicht aufgeführt wurden.