

Ergebnis der Funkmedien-Prüfungen 1. Halbjahr 2009

Aufgeführt sind die Fälle, in denen die IVW festgestellt hat, dass über Ausfälle und Störungen von Sendern sowie Abweichungen des tatsächlichen Sendeablaufs von der Disposition der Werbekunde vom Rundfunkveranstalter/von der Werbegesellschaft nicht die erforderliche Mitteilung erhalten hat.

Name des Rundfunkveranstalters/ der Werbegesellschaft	Bezeichnung des Programms (TV/HF)	Prüfung am	Sendetag, auf den sich die Prüfung bezog	Art der Feststellung
Energy RMR Radiobetriebs- und Beteiligungs GmbH, Stuttgart	HF Energy Stuttgart	18./19. Juni 2009	12. Mai 2009	1 Spot wurde komplett über- sprochen
R.H.B. Radiohaus Berlin GmbH, Berlin	HF Radio Paradiso	9.-12. Februar 2009	03. Januar 2009	1 Spot und 1 Reminder wurden nicht ausgestrahlt

Ergebnis der Funkmedien-Prüfungen 2. Halbjahr 2009

Name des Rundfunkveranstalters/ der Werbegesellschaft	Bezeichnung des Programms (TV/HF)	Prüfung am	Sendetag, auf den sich die Prüfung bezog	Art der Feststellung
Radio Alpenwelle Programmanbieter GmbH, Bad Tölz	HF Radio Alpenwelle	21./22. August 2009	03. Juli 2009	2 Spots wurden nicht gesendet
Radio NRJ GmbH ENERGY NEW MEDIA, München	HF Energy München	11./12. und 18. November 2009	25. September 2009	11 Spots (= ein Werbeblock) wurden nicht gesendet