

Brauindustrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120101012	Brauindustrie davon Ausland	6.411 910	01.07.2017 - 30.06.2018

Analysenprüfung am 15. November 2018;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	6,5%	414
Nielsen II	11,0%	705
Nielsen III a	9,5%	610
Nielsen III b	9,9%	634
Nielsen IV	38,4%	2.462
Nielsen V	2,2%	139
Nielsen VI	1,6%	104
Nielsen VII	3,3%	210
Ausland	14,2%	910
Sonstige	3,5%	223
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	6.411

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Brauereien und Mälzereien	66,7%	4.273
	<i>davon Brauereifachleute</i>	<i>48,1%</i>	<i>3.082</i>
	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkefachgroßhandel	2,2%	142
	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	0,5%	33
	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen, Berufsschulen	5,3%	342
	Zulieferindustrie	15,3%	979
	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	1,7%	107
	Bibliotheken, Buchhandel	0,4%	25
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	3,4%	216
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,7%	46
	Sonstige	3,9%	248
	TvA	100	6.411