

## Getränkefachgroßhandel

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120301102	Getränkefachgroßhandel davon Ausland	15.028 373	01.07.2017 - 30.06.2018

Analysenprüfung am 15. November 2018;  
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

### I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,0%	1.500
Nielsen II	15,5%	2.326
Nielsen III a	14,4%	2.162
Nielsen III b	14,9%	2.238
Nielsen IV	21,5%	3.234
Nielsen V	1,6%	239
Nielsen VI	7,5%	1.133
Nielsen VII	10,3%	1.545
Ausland	2,5%	373
Sonstige	1,8%	278
Rundungsdifferenz		0
<b>TvA</b>	<b>100</b>	<b>15.028</b>

### II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Getränkefachgroßhandel	56,3%	8.466
	Unabhängige Getränkeabholmärkte	11,0%	1.647
	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein u. Spirituosen	4,8%	722
	AfG-Hersteller	4,8%	716
	Brauereien	5,1%	763
	Lebensmittel-Einzelhandel	6,9%	1.044
	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,1%	310
	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	2,0%	300
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	0,8%	117
	Zulieferindustrie	1,3%	202
	Werbeagenturen, Untern.-Berater, Planungsbüros	0,9%	135
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	1,6%	239
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,6%	89
	Sonstige	1,8%	278
<b>TvA</b>		<b>100</b>	<b>15.028</b>