



EDA

**Empfängerdatei-
Analysen**

Berichtsband
Meldezeitraum
III/1998 – II/1999

Herausgeber:
Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW)

Postfach 20 14 14
53177 Bonn

Tel.: 0228/820 92 –135
Fax: 0228/820 92 –177
E-Mail: hweber@ivw.de

Druck:
Wahrlich Druck- und Verlagsges. mbH,
Meckenheim

Inhaltsverzeichnis

Erläuterungen	6
Sachgruppe 02 Konsumgüter	7
Rundschau für den Lebensmittelhandel	8
Sachgruppe 03 Fertigungsindustrie	11
Brauindustrie	12
Elektronik Revue	14
Fluid	16
Getränkeindustrie	22
Instandhaltung	24
Produktion	32
Technische Revue	40
Sachgruppe 05 Bauen und Planen	43
Der Maler - Das deutsche Malermagazin	44
Stuck • Putz • Trockenbau	46
Sachgruppe 06 Natur und Umwelt	49
Energie & Management	50
Anhang	57
Gesamtübersicht	58
Richtlinien	59

Vorwort

Am 19. Mai 1999 wurden die "Richtlinien für die Meldung, Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften - Empfängerdatei-Analysen", kurz "EDA", durch den IVW-Verwaltungsrat verabschiedet.

Damit trat – nach nur kurzer Vorbereitungszeit - ein neues Mess- und Prüfinstrument der IVW in Kraft, das im Fachzeitschriftenmarkt für zusätzliche Transparenz sorgt und sowohl Mediaplanern und Marketingagenturen als auch den Verlagen ein weiteres Planungswerkzeug für die tägliche Arbeit bietet.

Die Empfängerdatei-Analyse schlüsselt die Empfängerschaft einer Fachzeitschrift für die "Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)" des Erhebungszeitraumes auf, die als Durchschnittswert aus den entsprechenden IVW-Quartalsmeldungen des Titels ermittelt wird. Basierend auf dieser Auflagenkategorie werden anschließend die geforderten Merkmale –zwei Pflicht- und drei freiwillige Kriterien – für die durchschnittliche Empfängerstruktur ausgewiesen.

Bereits im ersten Berichtszeitraum (Juli 1998 – Juni 1999) nahmen 11 Titel an dem neuen Verfahren teil. In der Anfangszeit mussten seitens dieser Verlage erhebliche Anstrengungen unternommen werden, um die geforderten Daten bereitzustellen. Besonderen Arbeitsaufwand verursachte hierbei, dass gemäß der neu entwickelten Richtlinien (s. Anhang) im Rahmen der EDA-Prüfung die Versanddokumentation und die dazugehörige Empfängerstruktur für jede erschienene Ausgabe nachvollziehbar sein muss.

In vielen am Verfahren interessierten Verlage waren im Nachhinein diese geforderten Angaben für die zurückliegenden Monate nicht mehr zu belegen. Derzeit werden die seitens der IVW-EDA notwendigen Dokumentationsstrukturen in diesen Verlagen aufgebaut, so dass sie für den Erhebungszeitraum Juni 1999 - Juli 2000 vorliegen und erstmals im Herbst 2000 gemeldet werden.

In dem vorliegenden Berichtsband sind alle der IVW gemeldeten Daten der an der Empfängerdatei-Analyse Fachzeitschriften teilnehmenden Titel zusammengestellt. Damit bietet sich erstmals Gelegenheit, die für den Zeitraum 1998/1999 ausgewiesenen Daten zusammenhängend zu betrachten. In Zukunft wird jährlich einmal ein derartiger Berichtsband erscheinen und allen Interessierten zur Verfügung gestellt.

Bonn, Januar 2000

Erläuterungen

Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):

Durchschnittlich pro Ausgabe verbreitete Auflage im Analysezeitraum; errechnet sich aus der jeweiligen Quartalsmeldung dividiert durch die Anzahl der erhobenen Quartale.

Analysierter Zeitraum:

Zeitraum, auf den sich die Analyse erstreckt. Für die erste abgegebene Meldung kann wahlweise auch ein verkürzter Zeitraum (= I. und II. Quartal) als Berechnungsgrundlage verwendet werden. Der Analysezeitraum ist jeweils angegeben.

Pflichtkriterien:

I. Geografische Verbreitung

Die Ausweisung kann wahlweise sowohl nach Bundesländern, Nielsegebieten oder auch Postleitzahlbezirken sowie Ausland erfolgen.

II. Branche

Die Ausweisung erfolgt in Anlehnung an die "Amtliche Klassifikation der Wirtschaftszweige 1993" (WZ '93) des Statistischen Bundesamtes, Wiesbaden.

Freiwillige Kriterien:

III. Betriebsgröße

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

V. Funktion (= Aufgabenbereich im Betrieb)

Ausweisung:

Die Position „Übrige qualifizierte Branchen/Funktionen“ enthält qualifizierte Exemplare, deren Ausweisung nicht sinnvoll erscheint. Die Empfehlung sieht vor, Exemplarmengen unter 0,5% nicht separat auszuweisen.

Ausland:

Bei den Kategorien II – V muss der Anteil der Auslandsauflage nicht zwangsläufig identisch mit der unter I. genannten Zahl sein, da diese Exemplare teilweise oder vollständig den einzelnen Rubriken zugeordnet werden können.

Prüfung:

Falls bei der IVW-Empfängerdatei-Analysen-Prüfung Korrekturen vorgenommen wurden, sind diese in dem vorliegenden Berichtsband eingeflossen. Datum und Ergebnis der Prüfung sind verzeichnet.

SACHGRUPPE 02 KONSUMGÜTER

RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3050614142	RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL	67.586	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	530	

Analysenprüfung am 02.12.1999;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung

nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	17,06	11.532
Nielsen II	19,75	13.350
Nielsen III a	14,44	9.758
Nielsen III b	13,12	8.866
Nielsen IV	16,77	11.332
Nielsen V	3,00	2.029
Nielsen VI	7,11	4.803
Nielsen VII	7,97	5.386
Ausland	0,78	530
Sonstige Rundungsdiff.		
TvA	100	67.586

noch: Rundschau für den Lebensmittelhandel

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3050614142	RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL	67.586	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	530	

II. Branche

WZ '93	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
51	Nahrungs- und Genussmittelindustrie	1,76	1.187
51.3	Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	7,19	4.862
52.2	Einzelhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	85,19	57.575
52.33.2	Einzelhandel mit Drogerieartikeln	5,08	3.432
	Ausland	0,78	530
	Sonstige Rundungsdiff.		
	TvA	100	67.586

SACHGRUPPE 03 FERTIGUNGSINDUSTRIE

BRAUINDUSTRIE

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3120101012	BRAUINDUSTRIE	7.304	Jan. – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	2.038	

Analysenprüfung am 12.11.1999;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung

nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	7,0	511
Nielsen II	10,7	779
Nielsen III a	9,9	722
Nielsen III b	9,9	721
Nielsen IV	29,7	2.170
Nielsen V	1,6	121
Nielsen VI	1,3	95
Nielsen VII	2,0	147
Ausland	27,9	2.038
Sonstige Rundungsdiff.		
TvA	100	7.304

noch: BRAUINDUSTRIE

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3120101012	BRAUINDUSTRIE	7.304	Jan. – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	2.038	

II. Branche

WZ '93	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15.96, 15.97	Brauindustrie und Mälzereien	68,3	4.989
	• <i>davon Brauereien und Mälzereien</i>	35,1	2.564
	• <i>davon Brauereifachleute</i>	33,2	2.425
15.98, 51.34	AfG-Hersteller; Bier- und Getränkefachgroßhandel	4,4	321
01.1	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	1,2	88
	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen, Berufsschulen	4,7	343
	Zulieferindustrie	11,9	869
	Planungsbüros, Unternehmensberatungen, Werbeagenturen	2,2	160
	Bibliotheken, Buchhandel	0,7	51
	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	5,6	408
	Sonstige	1,0	75
	Rundungsdiff.		
	TvA	100	7.304

ELEKTRONIK REVUE

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3090301142	ELEKTRONIK REVUE	40.810	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	3.873	

Analysenprüfung am 13.11.1999;
Prüfungsergebnis erforderte Korrekturen an der abgegebenen Meldung.

I. Geografische Verbreitung

nach Postleitbezirken

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	2,4	982
1	4,1	1.692
2	7,0	2.837
3	8,0	3.280
4	7,4	3.027
5	7,8	3.194
6	9,7	3.973
7	14,7	6.009
8	12,7	5.199
9	7,2	2.941
Ausland	9,5	3.873
Sonstige	9,3	3.800
Rundungsdiff.		3
TvA	100	40.810

noch: ELEKTRONIK REVUE

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3090301142	ELEKTRONIK REVUE	40.810	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	3.873	

II. Branche

WZ '93	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Computer, Baugruppen & Peripherie	11,0	4.487
	Nachrichtentechnik	8,5	3.449
	Mess-, Steuer-, Regeltechnik (incl. Elektronik)	24,1	9.821
	Messinstrumente	3,0	1.238
	Konsumgüter	2,8	1.152
	Fahrzeugindustrie	6,1	2.512
	Luft-, Raumfahrt	1,8	716
	Medizintechnik	3,4	1.405
	Maschinenbau	3,6	1.463
	Verteidigungselektronik	1,5	616
32.10	Elektronische Bauelemente	4,1	1.675
74.20	Ingenieurbüros	5,5	2.232
80.30.1	Technische Hochschulen	4,4	1.796
	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	10,9	4.447
	Sonstige	9,3	3.800
	Rundungsdiff.		1
	TvA	100	40.810

FLUID

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160301022	FLUID	11.660	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	301	

Analysenprüfung am 24./25.01.2000;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung

nach Postleitbezirken

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	4,2	484
1	2,7	317
2	6,4	743
3	10,0	1.165
4	12,0	1.398
5	12,3	1.430
6	9,9	1.158
7	19,1	2.223
8	9,8	1.140
9	7,6	891
Ausland	2,6	301
Sonstige	3,5	410
Rundungsdiff.		
TvA	100	11.660

noch: FLUID

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160301022	FLUID	11.660	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	301	

I. Geografische Verbreitung

nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,9	1.265
Nielsen II	24,0	2.801
Nielsen III a	13,2	1.536
Nielsen III b	23,0	2.682
Nielsen IV	14,7	1.715
Nielsen V	1,9	222
Nielsen VI	2,1	243
Nielsen VII	4,2	484
Ausland	2,6	301
Sonstige	3,5	410
Rundungsdiff.		1
TvA	100	11.660

noch: FLUID

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160301022	FLUID	11.660	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	301	

I. Geografische Verbreitung

nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Bayern	14,7	1.714
Baden-Württemberg	23,0	2.683
Berlin	1,9	222
Brandenburg	0,7	78
Bremen	0,7	82
Hamburg	1,6	183
Hessen	8,2	955
Mecklenburg-Vorpommern	0,4	42
Nordrhein-Westfalen	24,1	2.806
Niedersachsen	6,2	724
Rheinland-Pfalz	3,6	415
Sachsen	2,9	339
Sachsen-Anhalt	1,0	118
Saarland	1,4	168
Schleswig-Holstein	2,3	269
Thüringen	1,3	150
Ausland	2,6	301
Sonstige	3,5	410
Rundungsdiff.		1
TvA	100	11.660

noch: FLUID

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160301022	FLUID	11.660	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	301	

II. Branche

WZ '93	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
24	Chemische Industrie	3,9	454
25	Herst. v. Gummi- u. Kunststoffwaren	3,7	433
26	Glas, Keramik, Stein + Erden	2,0	233
27	Metallerzeugung und –bearbeitung	2,9	341
28	Herst. von Metallerzeugnissen	6,4	743
29	Maschinenbau	43,3	5.052
30	Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten	0,8	94
31	Elektrische Energietechnik	7,5	873
32	Elektrische Nachrichtentechnik	2,7	312
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	7,1	830
34	Herst. v. Kraftwagenteilen	3,4	394
35	Sonst. Fahrzeugbau	1,6	190
36	Möbel, Musik/Sport/Spielwaren	0,6	68
52	Groß-/Einzelhandel	2,1	241
73	Forschung und Entwicklung	1,1	132
74	DL überwiegend f. Unternehmen	2,3	264
80	Erziehung und Unterricht	0,5	61
	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	3,9	455
	Branche nicht bekannt	0,7	143
	Sonstige	3,5	410
	Rundungsdiff.		3
	TvA	100	11.660

noch: FLUID

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160301022	FLUID	11.660	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	301	

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	1,4	164
1000 – 4.999	12,9	1.504
500 – 999	14,4	1.675
200 – 499	26,1	3.039
100 – 199	18,7	2.175
50 – 99	9,7	1.130
20 – 49	3,1	363
10 – 19	1,6	184
1 – 9	5,3	622
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	3,4	394
Sonstige	3,5	410
Rundungsdiff.		
TvA	100	11.660

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Führungskraft	45,9	5.354
Fachkraft	33,2	3.874
Position nicht bekannt	17,3	2.022
Sonstige	3,5	410
Rundungsdiff.		
TvA	100	11.660

noch: FLUID

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160301022	FLUID	11.660	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	301	

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion der Empfänger im Betrieb	in %	Exemplare
Geschäfts-, Institutsleitung	4,4	507
Technische Leitung	0,7	75
Forschung, Lehre	1,1	123
Entwicklung	2,5	290
Konstruktion	68,0	7.924
Einkauf	0,5	55
Produktion, Fertigung, Montage	0,5	60
Technisches Büro	1,3	150
Instandhaltung, Wartung	1,3	154
Bereich Absatz	3,1	361
Bereich Stäbe, Freie Berufe	1,2	135
Übrige qualifizierte Funktionen ohne separate Ausweisung	2,6	300
Funktion nicht bekannt	9,6	1.115
sonstige	3,5	410
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	11.660

GETRÄNKEINDUSTRIE

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3120301052	GETRÄNKEINDUSTRIE	10.138	Jan. 99 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	1.918	

Analysenprüfung am 12.11.1999;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung

nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	12,2	1.241
Nielsen II	17,8	1.800
Nielsen III a	14,1	1.430
Nielsen III b	13,0	1.315
Nielsen IV	17,6	1.784
Nielsen V	1,1	107
Nielsen VI	2,4	247
Nielsen VII	2,9	296
Ausland	18,9	1.918
Sonstige Rundungsdiff.		
TvA	100	10.138

noch: GETRÄNKEINDUSTRIE

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3120301052	GETRÄNKEINDUSTRIE	10.138	Jan. 99 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	1.918	

II. Branche

WZ '93	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Getränkewirtschaft	80,4	8.151
	<i>davon: - AfG-Industrie</i>	40,6	4.116
15.98	<i>davon: - Erfrischungsgetränke- Industrie</i>	28,4*)	2.879*)
15.98	<i>davon: - Mineral- und Heilbrunnen</i>	8,6*)	872*)
15.32	<i>davon: - Fruchtsaftindustrie</i>	9,0*)	912*)
15.96	<i>davon: - Brauereien mit AfG-Abt.</i>	8,6*)	872*)
15.51	<i>davon: - Milchindustrie</i>	0,9*)	91*)
51.34	<i>davon: - Getränkegroßhandel</i>	33,5	3.396
15.91- 15.95	<i>davon: - Wein- und Spirituosen- industrie</i>	6,3	639
	Aromen- und Grundstoffindustrie	0,6	61
	Zulieferindustrie	7,6	770
	Verbände, Universitäten, Fachschulen	4,7	476
	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen, Bibliotheken, Buchhandlungen	0,8	81
	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	4,6	466
	Sonstige	1,3	133
	Rundungsdiff.		
	TvA	100	10.138

*) = Mehrfachnennungen

INSTANDHALTUNG

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160401022	INSTANDHALTUNG	13.732	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	261	

Analysenprüfung am 24./25.01.2000;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung

nach Postleitbezirken

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	3,4	461
1	2,7	364
2	6,6	912
3	8,8	1.214
4	11,9	1.633
5	11,2	1.540
6	10,7	1.469
7	15,5	2.122
8	10,2	1.403
9	7,4	1.022
Ausland	1,9	261
Sonstige	9,7	1.330
Rundungsdiff.		1
TvA	100	13.732

noch: INSTANDHALTUNG

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160401022	INSTANDHALTUNG	13.732	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	261	

I. Geografische Verbreitung

nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	11,5	1.582
Nielsen II	21,5	2.955
Nielsen III a	13,7	1.883
Nielsen III b	19,1	2.628
Nielsen IV	15,6	2.135
Nielsen V	1,9	259
Nielsen VI	2,0	268
Nielsen VII	3,2	432
Ausland	1,9	261
Sonstige	9,7	1.330
Rundungsdiff.		- 1
TvA	100	13.732

noch: INSTANDHALTUNG

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160401022	INSTANDHALTUNG	13.732	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	261	

I. Geografische Verbreitung

nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Bayern	15,5	2.132
Baden-Württemberg	19,2	2.629
Berlin	1,9	259
Brandenburg	0,8	111
Bremen	0,5	74
Hamburg	1,2	170
Hessen	8,2	1.123
Mecklenburg-Vorpommern	0,2	31
Nordrhein-Westfalen	21,6	2.963
Niedersachsen	6,9	942
Rheinland-Pfalz	4,1	556
Sachsen	2,1	294
Sachsen-Anhalt	0,9	122
Saarland	1,5	210
Schleswig-Holstein	2,8	383
Thüringen	1,0	142
Ausland	1,9	261
Sonstige	9,7	1.330
Rundungsdiff.		
TvA	100	13.732

noch: INSTANDHALTUNG

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160401022	INSTANDHALTUNG	13.732	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	261	

II. Branche

WZ '93	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	3,1	428
17	Textilgewerbe	1,0	141
20	Holzgewerbe (ohne Herst. v. Möbeln)	0,6	76
21	Papiergewerbe	1,7	228
22	Verlags- und Druckgewerbe	0,8	107
23	Kokerei, Mineralölverarbeitung	0,9	127
24	Chemische Industrie	8,7	1.200
25	Herst. von Gummi- und Kunststoffwaren	4,9	670
26	Glas, Keramik, Steine u. Erden	3,1	427
27	Metallerzeugung und –bearbeitung	4,2	572
28	Herst. von Metallerzeugnissen	6,0	828
29	Maschinenbau	20,6	2.823
30	Herst. v. Büromaschinen, Datenverarbeitung	0,6	78
31	Elektrische Energietechnik	4,7	646
32	Elektrische Nachrichtentechnik	2,3	312
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	5,0	684
34	Herst. von Kraftwagen/ -teilen	3,0	405
35	sonst. Fahrzeugbau	1,1	148
36	Möbel, Musik/Sport/Spielwaren	1,2	170

weiter auf der nächsten Seite

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160401022	INSTANDHALTUNG	13.732	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	261	

Forts.

WZ '93	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
40	Energieversorgung	2,2	301
52	Groß-/ Einzelhandel	2,5	342
72	Datenverarbeitung, Datenbanken	0,5	62
73	Forschung und Entwicklung	1,3	176
74	DL überwiegend f. Unternehmen	4,5	614
	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	5,3	726
	Branche nicht bekannt	0,7	111
	Sonstige	9,7	1.330
	Rundungsdiff.		
	TvA	100	13.732

noch: Instandhaltung

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160401022	INSTANDHALTUNG	13.732	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	261	

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	2,2	306
1000 – 4.999	12,5	1.711
500 – 999	12,6	1.736
200 – 499	17,8	2.437
100 – 199	14,7	2.014
50 – 99	8,9	1.216
20 – 49	8,4	1.158
10 – 19	2,1	286
1 – 9	5,4	746
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	5,8	792
Sonstige	9,7	1.330
Rundungsdiff.		
TvA	100	13.732

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Führungskraft	61,4	8.437
Fachkraft	19,7	2.710
Position nicht bekannt	9,1	1.254
Sonstige	9,7	1.330
Rundungsdiff.		1
TvA	100	13.732

noch: Instandhaltung

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3160401022	INSTANDHALTUNG	13.732	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	261	

V. Funktion

Funktion der Empfänger im Betrieb	in %	Exemplare
Geschäfts-, Institutsleitung	13,8	1.897
Technische Leitung	1,2	161
Abt. Leiter, Prokuristen	0,8	102
Betriebsleiter	3,7	505
Arbeitsvorbereitung, PPS	0,6	88
Produktion, Fertigung, Montage	1,7	236
Technisches Büro	2,5	342
Instandhaltung, Wartung	39,7	5.449
Sicherheitswesen	0,8	114
Bereich Absatz	3,2	442
Bereich Stäbe, Freie Berufe	1,6	220
Übrige qualifizierte Funktionen ohne separate Ausweisung	9,5	1.310
Funktion nicht bekannt	11,2	1.535
Sonstige	9,7	1.330
Rundungsdifferenz		1
TvA	100	13.732

PRODUKTION

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION	39.566	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	241	

Analysenprüfung am 24./25.01.2000;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung

nach Postleitbezirken

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	4,4	1.731
1	2,9	1.141
2	6,5	2.561
3	9,4	3.725
4	12,1	4.786
5	12,7	5.021
6	10,1	4.009
7	18,3	7.219
8	10,1	4.010
9	7,4	2.944
Ausland	0,6	241
Sonstige	5,5	2.179
Rundungsdiff.		-1
TvA	100	39.566

noch: PRODUKTION

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION	39.566	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	241	

I. Geografische Verbreitung

nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,9	4.323
Nielsen II	24,0	9.483
Nielsen III a	13,4	5.309
Nielsen III b	22,0	8.710
Nielsen IV	15,0	5.925
Nielsen V	1,9	735
Nielsen VI	2,3	907
Nielsen VII	4,4	1.755
Ausland	0,6	241
Sonstige	5,5	2.179
Rundungsdiff.		-1
TvA	100	39.566

noch: PRODUKTION

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION	39.566	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	241	

I: Geografische Verbreitung

nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Bayern	15,0	5.922
Baden-Württemberg	22,0	8.712
Berlin	1,9	736
Brandenburg	0,8	332
Bremen	0,7	278
Hamburg	1,7	690
Hessen	8,6	3.411
Mecklenburg-Vorpommern	0,4	163
Nordrhein-Westfalen	24,0	9.500
Niedersachsen	6,3	2.490
Rheinland-Pfalz	3,7	1.468
Sachsen	3,0	1.204
Sachsen-Anhalt	1,0	399
Saarland	1,1	440
Schleswig-Holstein	2,1	838
Thüringen	1,4	562
Ausland	0,6	241
Sonstige	5,5	2.179
Rundungsdiff.		1
TvA	100	39.566

noch: PRODUKTION

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION	39.566	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	241	

II. Branche

WZ '93	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	1,5	582
17	Textilgewerbe	0,7	268
21	Papiergewerbe	0,7	291
24	Chemische Industrie	3,1	1.220
25	Herst. v. Gummi- und Kunststoffwaren	5,0	1.984
26	Glas, Keramik, Steine + Erden	1,1	440
27	Metallerzeugung und -bearbeitung	2,7	1.082
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	7,4	2.942
29	Maschinenbau	36,9	14.593
30	Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten	1,0	387
31	Elektrische Energietechnik	5,9	2.343
32	Elektrische Nachrichtentechnik	3,0	1.165
33	Medizin/MSR-Technik, Optik	6,4	2.543
34	Herst. v. Kraftwagen/ -teilen	4,6	1.825
35	sonstiger Fahrzeugbau	0,9	367
36	Möbel, Musik/Sport/Spielwaren	0,6	222
52	Groß-/ Einzelhandel	1,9	768

weiter auf der nächsten Seite

noch: PRODUKTION

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION	39.566	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	241	

Forts. Branche

WZ '93	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
72	Datenverarbeitung, Datenbanken	0,5	214
73	Forschung und Entwicklung	0,8	333
74	DL überwiegend für Unternehmen	4,7	1.839
80	Erziehung und Unterricht	0,5	184
	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	4,0	1.593
	Branche nicht bekannt	0,5	200
	Sonstige	5,5	2.179
	Rundungsdiff.		2
	TvA	100	39.566

noch: PRODUKTION

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION	39.566	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	241	

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	1,9	738
1000 – 4.999	9,8	3.868
500 – 999	8,9	3.531
200 – 499	14,2	5.598
100 – 199	14,9	5.880
50 – 99	9,3	3.663
20 – 49	13,8	5.459
10 – 19	4,8	1.884
1 – 9	11,3	4.488
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	5,8	2.279
Sonstige	5,5	2.179
Rundungsdiff.		- 1
TvA	100	39.566

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Führungskraft	74,1	29.332
Fachkraft	10,1	3.994
Position nicht bekannt	10,3	4.062
Sonstige	5,5	2.179
Rundungsdiff.		- 1
TvA	100	39.566

noch: PRODUKTION

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3010601062	PRODUKTION	39.566	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	241	

V. Funktion

Funktion der Empfänger im Betrieb	in %	Exemplare
Geschäfts-, Institutsleitung	34,5	13.641
Technische Leitung	3,2	1.258
Abt. Leiter, Prokuristen	0,6	250
Werks-/Niederlassungsleiter	0,9	351
Betriebsleiter	8,2	3.247
Forschung, Lehre	0,7	277
Entwicklung	1,6	627
Konstruktion	9,0	3.558
Einkauf	3,3	1.284
Logistik, Materialfluss	1,0	400
Arbeitsvorbereitung, PPS	0,9	363
Produktion, Fertigung, Montage	4,9	1.930
Qualitätssicherung	2,0	800
Technisches Büro	1,9	764
Instandhaltung, Wartung	3,2	1.255
Bereich Absatz	2,4	943
Bereich Stäbe, Freie Berufe	2,1	838
Übrige qualifizierte Funktionen ohne separate Ausweisung	2,6	1.037
Funktion nicht bekannt	11,5	4.564
sonstige	5,5	2.179
Rundungsdifferenz		
TvA	100	39.566

Technische Revue

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3120101012	Technische Revue	46.751	Jan. 99 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	2.421	

Analysenprüfung am 13.11.1999;
Prüfungsergebnis erforderte Korrekturen an der abgegebenen Meldung.

I. Geografische Verbreitung

nach Postleitbezirken

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	2,6	1.233
1	3,7	1.736
2	7,2	3.350
3	9,2	4.306
4	9,0	4.193
5	9,5	4.427
6	11,0	5.142
7	15,7	7.328
8	11,3	5.297
9	7,6	3.571
Ausland	5,2	2.421
Sonstige	8,0	3.747
Rundungsdiff.		
TvA	100	46.751

noch: Technische Revue

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3120101012	Technische Revue	46.751	Jan. 99 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	2.421	

II. Branche

WZ '93	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Maschinenbau	19,4	9.059
	Fahrzeugbau	4,5	2.090
	Metallerzeugung/ -bearbeitung	3,9	1.802
	Feinmechanik, Optik	3,9	1.834
	Elektrotechnik/Elektronik	25,8	12.060
	Kommunikationstechnik, EDV	5,7	2.666
	Chemie, Kunststoff, Gummi	6,4	3.015
	Zellstoff, Papier, Pappe, Druck	0,8	354
	Holz, Glas, Keramik, Steine, Erden	1,5	693
	Ernährung, Tabak, Getränke	0,8	354
	Energie-/ Wasserversorgung	1,6	766
	Ingenieurbüros	4,7	2.194
	Technische Hochschulen	6,0	2813
	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	7,1	3.301
	Sonstige	8,0	3.748
	Rundungsdiff.		2
	TvA	100	46.751

noch: Technische Revue

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3120101012	Technische Revue	46.751	Jan. 99 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	2.421	

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 1.000	24,1	11.286
500 – 999	8,7	4.053
200 – 499	11,5	5.372
100 – 199	8,5	3.952
50 – 99	7,4	3.472
1 – 49	31,8	14.868
Sonstige	8,0	3.748
Rundungsdifferenz		
TvA	100	46.751

SACHGRUPPE 05 BAUEN UND PLANEN

DER MALER – DAS DT. MALERMAGAZIN

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3041201022	DER MALER – DAS DT. MALERMAGAZIN	21.680	Jan. 99 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	391	

Analysenprüfung am 12.11.1999;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung

nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	18,0	3.896
Nielsen II	23,4	5.067
Nielsen III a	9,8	2.129
Nielsen III b	10,6	2.299
Nielsen IV	15,1	3.278
Nielsen V	2,0	447
Nielsen VI	7,4	1.597
Nielsen VII	11,9	2.576
Ausland	1,8	391
Sonstige Rundungsdiff.		
TvA	100	21.680

noch: DER MALER – DAS DT. MALERMAGAZIN

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3041201022	DER MALER – DAS DT. MALERMAGAZIN	21.680	Jan. 99 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	391	

II. Branche

WZ '93	Branche	in %	Exemplare
45.44.1	Maler- und Lackiererbetriebe	89,3	19.360
52.46.2	- <i>davon mit Farbenfachgeschäft</i>	12,4	2.688
50.20.3	Fahrzeuglackiererbetriebe	1,4	304
51.53.6/ 51.44.3	Großhandel mit Anstrichmitteln und Tapeten, Einkaufsgenossenschaften	1,4	303
80.22.1/ 80.22.2	Fachschulen/Institute/Meisterschulen/ Innungen	4,6	997
24.30.1	Hersteller v. Anstrichfarben, Lacken, u.a. Zulieferbetriebe	1,1	238
	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	2,1	458
	Sonstige	0,1	20
	Rundungsdiff.		
	TvA	100	21.680

STUCK • PUTZ • TROCKENBAU

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3012201012	STUCK • PUTZ • TROCKENBAU	8.142	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	670	

Analysenprüfung am 11.11.1999;
Prüfungsergebnis erforderte Korrekturen an der abgegebenen Meldung.

I. Geografische Verbreitung

nach Postleitbezirken

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	10,1	824
1	4,5	369
2	2,2	183
3	8,3	671
4	5,7	460
5	9,8	798
6	11,4	928
7	20,4	1.663
8	6,4	517
9	7,0	568
Ausland	8,2	670
Sonstige	6,0	491
Rundungsdiff.		
TvA	100	8.142

noch: STUCK • PUTZ • TROCKENBAU

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3012201012	STUCK • PUTZ • TROCKENBAU	8.142	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	670	

II. Branche

WZ '93	Branche	in %	Exemplare
45.41	Stuckateure, Gipsler	61,4	4.996
45.44.1	Maler	24,4	1.985
	Ausland	8,2	670
	Sonstige	6,0	491
	Rundungsdifferenz		
	TvA	100	8.142



SACHGRUPPE 06 NATUR UND UMWELT

ENERGIE & MANAGEMENT

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3140201002	ENERGIE & MANAGEMENT	8.257	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	96	

Analysenprüfung am 24./25.01.2000;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung

nach Postleitbezirken

PLZ-Gebiet	in %	Exemplare
0	4,8	392
1	4,1	341
2	7,5	620
3	9,8	808
4	14,9	1.228
5	12,4	1.024
6	12,1	995
7	14,1	1.168
8	10,7	881
9	8,0	658
Ausland	1,2	96
Sonstige	0,6	48
Rundungsdiff.		- 2
TvA	100	8.257

noch: ENERGIE & MANAGEMENT

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3140201002	ENERGIE & MANAGEMENT	8.257	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	96	

I. Geografische Verbreitung

nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	12,6	1.041
Nielsen II	26,2	2.198
Nielsen III a	14,3	1.180
Nielsen III b	18,0	1.485
Nielsen IV	16,5	1.363
Nielsen V	2,8	232
Nielsen VI	3,4	276
Nielsen VII	4,1	338
Ausland	1,2	96
Sonstige	0,6	48
Rundungsdiff.		
TvA	100	8.257

noch: ENERGIE & MANAGEMENT

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3140201002	ENERGIE & MANAGEMENT	8.257	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	96	

I. Geografische Verbreitung

nach Bundesländern

Bundesland	in %	Exemplare
Bayern	16,5	1.362
Baden-Württemberg	18,0	1.485
Berlin	2,8	234
Brandenburg	1,1	93
Bremen	0,8	62
Hamburg	2,1	172
Hessen	9,5	787
Mecklenburg-Vorpommern	0,6	46
Nordrhein-Westfalen	26,7	2.202
Niedersachsen	7,1	588
Rheinland-Pfalz	3,7	306
Sachsen	1,6	134
Sachsen-Anhalt	2,9	238
Saarland	1,1	91
Schleswig-Holstein	2,6	211
Thüringen	1,2	102
Ausland	1,2	96
Sonstige	0,6	48
Rundungsdiff.		
TvA	100	8.257

noch: ENERGIE & MANAGEMENT

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3140201002	ENERGIE & MANAGEMENT	8.257	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	96	

II. Branche

WZ '93	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
15	Ernährungsgewerbe	2,9	240
17	Textilgewerbe	1,0	80
21	Papiergewerbe	1,6	131
22	Verlags- u. Druckgewerbe	1,1	92
23	Kokerei, Mineralölverarbeitung	0,7	60
24	Chemische Industrie	9,7	802
25	Herst. von Gummi- u. Kunststoffwaren	6,6	543
26	Glas, Keramik, Steine + Erden	2,0	168
27	Metallerzeugung u. -bearbeitung	3,5	285
28	Herst. v. Metallerzeugnissen	3,7	305
29	Maschinenbau	29,6	2.440
30	Herst. v. Büromaschinen, DV-Geräten	1,2	99
31	Elektrische Energietechnik	1,2	100
34	Herst. v. Kraftwagen/teilen	2,7	222
40	Energieversorgung	6,9	570
45	Baugewerbe	0,7	58
52	Groß-/Einzelhandel	2,6	217
73	Forschung und Entwicklung	0,8	69

weiter auf der nächsten Seite

noch: ENERGIE & MANAGEMENT

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3140201002	ENERGIE & MANAGEMENT	8.257	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	96	

Forts. Branche

74	DL überwiegend f. Unternehmen	6,8	559
75	Öffentl. Verwaltung	1,6	136
	Übrige qualifizierte Branchen ohne separate Ausweisung	10,8	887
	Branche nicht bekannt	1,8	145
	Sonstige	0,6	48
	Rundungsdiff.		1
	TvA	100	8.257

noch: ENERGIE & MANAGEMENT

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3140201002	ENERGIE & MANAGEMENT	8.257	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	96	

III. Betriebsgrößen

Anzahl der Beschäftigten	in %	Exemplare
mehr als 5.000	3,0	243
1000 – 4.999	11,1	912
500 – 999	9,7	804
200 – 499	11,5	952
100 – 199	15,4	1.274
50 – 99	10,4	854
20 – 49	14,3	1.182
10 – 19	4,3	359
1 – 9	10,2	840
Mitarbeiterzahl nicht bekannt	9,5	788
Sonstige	0,6	48
Rundungsdiff.		1
TvA	100	8.257

IV. Position (= Stellung im Betrieb)

Position	in %	Exemplare
Führungskraft	60,0	4.958
Fachkraft	14,4	1.186
Position nicht bekannt	25,0	2.065
Sonstige	0,6	48
Rundungsdiff.		
TvA	100	8.257

noch: ENERGIE & MANAGEMENT

IVW- Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum
3140201002	ENERGIE & MANAGEMENT	8.257	Juli 98 – Juni 99
	<i>davon Ausland</i>	96	

V. Funktion (= Aufgabenbereich)

Funktion der Empfänger im Betrieb	in %	Exemplare
Bereich Führung	16,3	1.348
Geschäfts-, Institutsleitung	32,7	2.702
Energie/Umwelttechnik	5,7	468
Marketing/Vertrieb	7,4	608
Planung und Beratung	7,3	602
Funktion nicht bekannt	26,3	2.173
Übrige qualifizierte Funktionen ohne separate Ausweisung	3,7	308
sonstige	0,6	48
Rundungsdifferenz		
TvA	100	8.257

Anhang

Anhang 1

Gesamtübersicht 1998 - 1999

Über die obligatorische Meldung
(geogr. Verbreitung und Branche)
hinausgehende Meldungen

Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage	Analysierter Zeitraum	Betriebsgröße	Stellung	Funktion
BRAUINDUSTRIE <i>davon Ausland</i>	7.304 2.038	Jan. – Juni 1999	--	--	--
ELEKTRONIK REVUE <i>davon Ausland</i>	40.768 3.865	Juli 1998 – Juni 1999	--	--	--
ENERGIE & MANAGEMENT <i>davon Ausland</i>	8.257 96	Juli 1998 – Juni 1999	X	X	X
FLUID <i>davon Ausland</i>	11.675 329	Juli 1998 – Juni 1999	X	X	X
GETRÄNKEINDUSTRIE <i>davon Ausland</i>	10.138 1.918	Jan. – Juni 1999	--	--	--
INSTANDHALTUNG <i>davon Ausland</i>	14.806 267	Juli 1998 – Juni 1999	X	X	X
MALER, DER – DAS DT. MALERMAGAZIN <i>davon Ausland</i>	21.680 391	Jan. – Juni 1999	--	--	--
PRODUKTION <i>davon Ausland</i>	39.572 236	Juli 1998 – Juni 1999	X	X	X
RUNDSCHAU FÜR DEN LEBENSMITTELHANDEL <i>davon Ausland</i>	67.586 530	Juli 1998 – Juni 1999	--	--	--
STUCK • PUTZ • TROCKENBAU <i>davon Ausland</i>	8.142 670	Juli 1998 – Juni 1999	--	--	--
TECHNISCHE REVUE <i>davon Ausland</i>	46.732 2.437	Juli 1998 – Juni 1999	X	--	--

Anhang 2

Richtlinien für die Meldung, Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften-Empfängerdatei-Analysen (In der Fassung des Verwaltungsratsbeschlusses vom 19.05.1999)

I. Teilnahme

An dem Verfahren zur Kontrolle von Fachzeitschriften-Empfängerstrukturdaten auf der Basis von Dateiauswertungen können Fachzeitschriftentitel teilnehmen, die für den im **Folgenden** definierten Analyse-Zeitraum Mitglied der IVW waren und für die entsprechenden Quartale Auflagenmeldungen erstattet haben.

II. Aufnahme

Die Aufnahme in das Verfahren zur Kontrolle von Empfängerstrukturdaten bedarf eines gesonderten Aufnahmeantrags. Die Aufnahme erfolgt nach Zustimmung der zuständigen Technischen Kommission der IVW.

III. Grundlagen des Verfahrens

Ziel des Verfahrens ist es, die Empfängerschaft einer durchschnittlichen Fachzeitschriften-Ausgabe im festgelegten Analyse-Zeitraum zu ermitteln.

1. Analyse-Zeitraum

Der Analyse-Zeitraum erstreckt sich auf die Periode vom 1. Juli eines Jahres bis zum 30. Juni des Folgejahres. In begründeten Ausnahmefällen ist ein Analysezeitraum vom 1. Januar bis 30. Juni eines Jahres möglich. Die in der Erhebung zugrunde gelegten Auflagen müssen den IVW-Auflagenmeldungen für die jeweiligen Meldequartale innerhalb dieses Zeitraums entsprechen.

2. Analyisierte Auflage

Die der Empfängerstrukturanalyse zugrunde liegenden Auflagen umfassen die tatsächlich verbreitete Auflage im Analyse-Zeitraum. Sie setzt sich zusammen aus den nachgewiesenen Lieferungen, die für die im Erhebungszeitraum erschienenen und in die Quartalsmeldung eingeflossenen Ausgaben erfolgt sind.

3. Durchführung der Analyse

Die Analyse der Empfängerstrukturen erfolgt ausschließlich durch Totalerhebung mittels Dateiauswertung über den vollständigen Analyse-Zeitraum. Alle im Analyse-Zeitraum erschienenen Ausgaben sind mit der tatsächlich verbreiteten Auflage in die Analyse einzubeziehen.

4. Strukturmerkmale

Die Empfängerstrukturanalyse umfasst folgende Strukturmerkmale:

pflichtmäßig

- geographische Verbreitung
- Branche

optional

- Betriebsgröße
- Stellung im Betrieb
- Funktion.

5. Empfängerdatei

Die Empfängerdateien/Versanddokumentationen sind so zu führen, dass sie die Zuordnung der ausgelieferten Exemplare und Exemplarmengen je Empfänger und Ausgabe zu den Analysemerkmalen erlauben. Dies gilt auch für Wechselversand/Streuversand.

6. Quellen der Analysemerkmale

Die Quellen der Analysemerkmale dürfen nicht auf individueller Einschätzung des Verlages beruhen, sondern müssen objektiv gegeben, aktuell und nachvollziehbar sein. Dies können sein: Sekundärquellen (z.B. Wirtschaftsnachschlagewerke, allgemein zugängliche Firmenverzeichnisse etc.) und/oder Angaben der Empfänger selbst z.B. über Leserdienstkarten oder direkte Befragung.

7. Analyse-Matrix

Basis der Empfängerstrukturanalyse ist eine Analyse-Matrix, in der sämtliche Exemplare je Ausgabe im Analyse-Zeitraum gegliedert nach den Analysemerkmalen dokumentiert werden. Sie enthält darüber hinaus die Zahlen der Gesamtempfänger aus der aktuellen Empfängerdatei je Analysemerkmal.

8. Ermittlung der Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe

Die Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe im Analyse-Zeitraum wird ermittelt, in dem die über den Analyse-Zeitraum festgestellten Exemplarmengen je Merkmalsgruppe durch die Erscheinungshäufigkeit im Analyse-Zeitraum dividiert wird.

9. Geographische Verbreitung

Die geographische Verbreitung ist aufzuschlüsseln nach

- Postleitgebieten und/oder
- Nielsen-Gebieten und/oder
- Bundesländern.

- Ausland (als Summe oder aufgeschlüsselt nach Ländern)

10. Branche

Die Aufschlüsselung der Empfänger nach Branchen sollte sich nach der jeweils aktuellen amtlichen Klassifikation der Wirtschaftszweige (s. Anlage) oder der Statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft richten. Die Zuordnung sollte nach der entsprechenden Nomenklatur erfolgen. Werden Branchen angegeben, die in der amtlichen Systematik nicht enthalten sind, so sind die entsprechenden Quellen zu erläutern und zu dokumentieren (s. a. AMF-Standard, Ziffer 19).

11. Betriebsgröße

Die Quellen über die Angaben der Betriebsgröße können beruhen auf

- Angaben des persönlichen Empfängers oder der Empfängerinstitution
- Sekundärquellen wie z.B. Wirtschaftsnachschlagewerke, allgemein zugängliche Firmenverzeichnisse etc.

Kann ein Empfänger auch nur einem dieser Merkmale nicht zweifelsfrei zugeordnet werden, oder kann eine Quelle nicht dokumentiert werden, so ist das entsprechende Exemplar (sind die entsprechenden Exemplare) in der Analyse-Matrix der Kategorie „Sonstige“ zuzuordnen.

Es wird die Orientierung nach dem AMF-Standard (s. Anlage "Größe der Wirtschaftseinheit") empfohlen.

2. Personenbezogene Empfänger-Merkmale

Optional sind zusätzliche Analysen nach persönlichen Empfängermerkmalen (Stellung im Betrieb, Funktion) möglich. Die Feststellung dieser Merkmale ist nur möglich durch

- Leserdienstkarten, auf denen die entsprechenden Angaben gefordert werden,
- Separate Befragung des Empfängers.

IV. Meldung der Empfängerstruktur-Analysen

1. Gegenstand der Meldung

Gegenstand der Meldung ist die Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe im Analyse-Zeitraum. Sie umfasst die Verteilung der tatsächlich verbreiteten Auflage auf die Empfängerstruktur-Merkmale.

2. Meldeform

Die Meldung erfolgt auf einem von der IVW bereitgestellten Meldeformular. Sie hat lückenlos alle in dem Meldeformular angegebenen Verlags-, Titel- und Auflagenfelder zu umfassen. Die Analyse-Daten für die einzelnen Merkmale sind in absoluten Zahlen und in Prozentwerten zu melden.

3. Meldetermin

Analysenmeldungen der teilnehmenden Titel sind spätestens drei Monate nach Ende des Analyse-Zeitraums zu erstatten. Später eingehende Meldungen werden nicht berücksichtigt.

4. Melderhythmus

Meldungen für Empfängerstruktur-Analysen sind jährlich zu erstatten.

V. Prüfung

Für die Durchführung der Prüfung von Empfängerstruktur-Analysen gelten die Rahmenbedingungen der Richtlinien für die IVW-Auflagenkontrolle.

1. Plausibilitätskontrolle

Nach Eingang einer Analysenmeldung überprüft zunächst die IVW-Geschäftsstelle die formale Richtigkeit der Meldung im Hinblick auf die zugrunde gelegte Auflage (Jahresdurchschnitt der entsprechenden Quartale), die korrekte Verwendung der Analyse-Merkmale, die mathematische Plausibilität der gemeldeten Werte und die Einhaltung der formalen Meldebedingungen.

2. Prüfung der Analyse-Daten

Die Prüfung der gemeldeten Empfänger-Strukturdaten erfolgt entweder im Rahmen einer turnusgemäßen IVW-Auflagenprüfung oder in einer gesonderten Prüfung. Der Prüftermin wird dem Verlag unter Angabe des Titels, der zur Prüfung ansteht, rechtzeitig von der IVW-Geschäftsstelle mitgeteilt.

3. Gegenstand der Prüfung

Gegenstand der IVW-Prüfung sind die Dateistruktur der Gesamt-Empfängerdatei und Versanddokumentation sowie die für die durchschnittliche Ausgabe gemeldeten Strukturdaten. Sie ergeben sich aus der Analyse-Matrix in Verbindung mit der Ermittlung der Empfängerstruktur der durchschnittlichen Ausgabe. Die Analyse-Matrix ist Basis und Ausgangspunkt der IVW-Prüfung.

4. Prüfung der Quellen und Zuordnungen

Der IVW-Prüfer ist berechtigt, die Gesamt-Empfängerdatei und Versanddokumentation vollständig oder stichprobenartig für alle oder ausgewählte Ausgaben im Analyse-Zeitraum und die für die Strukturmerkmale in den Empfängerdaten herangezogenen Quellen einzusehen. Der IVW-Prüfer ist seinerseits zur streng vertraulichen Behandlung personen- und verlagsbezogener Daten verpflichtet.

5. Ergebnis der Prüfung

Über das Ergebnis der Prüfung fertigt der IVW-Prüfer einen vollständigen Prüfbericht an, der von einem verantwortlichen Mitarbeiter des Verlages abzuzeichnen ist.

VI. Veröffentlichung

Die IVW veröffentlicht die Meldungen von Empfängerstruktur-Daten von Fachzeitschriften kontinuierlich in der IVW-Auflagenliste. Die Darstellung umfasst die teilnehmenden Titel mit Angabe des Analyse-Zeitraums sowie des Datums der durchgeführten Prüfung und deren Ergebnis.

Die IVW-Mitgliedsverlage sind für die an dem Verfahren teilnehmenden Titel berechtigt, die von der IVW-Geschäftsstelle bestätigte Meldung der Analyse-Daten zu vervielfältigen und öffentlich zu verbreiten.

Die Veröffentlichung sollte nach dem AMF-Schema 2 (Auflagen- und Verbreitungsanalyse) und Schema 3-E (Empfänger-Struktur-Analyse) erfolgen.

Die Verwendung der Analyse-Daten zu Werbezwecken unterliegt sinngemäß den IVW-Richtlinien für die Werbung mit Auflagenzahlen.

VII. Gültigkeit der Analyse-Daten

Analyse-Daten gelten als veraltet, wenn Sie mehr als drei Jahre zurückliegen. Derart veraltete Daten dürfen zu Werbezwecken nicht mehr verwendet werden. Gleiches gilt, wenn sich die tatsächlich verbreitete Auflage innerhalb von drei Jahren um mehr als +/- 15 % verändert hat, ohne dass eine entsprechende neue Analysenmeldung abgegeben wurde. Maßgeblich sind die entsprechenden IVW-Quartalsmeldungen.

Darüber hinaus verliert eine Analyse ihre Gültigkeit, sobald nach diesen Richtlinien eine neue Analyse vorgelegt und deren Eingang von der IVW bestätigt wurde.

VIII. Werbung mit Analyse-Daten

Zur Werbung mit den nach diesem Verfahren ermittelten Analyse-Daten für Fachzeitschriften finden die IVW-Richtlinien für Werbung mit Auflagenzahlen entsprechende Anwendung.