

Getränkefachgroßhandel

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120301102	Getränkefachgroßhandel davon Ausland	14.341 349	01.07.2019 - 30.06.2020

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,2%	1.464
Nielsen II	15,6%	2.243
Nielsen III a	14,6%	2.088
Nielsen III b	15,2%	2.178
Nielsen IV	22,0%	3.156
Nielsen V	1,6%	231
Nielsen VI	7,1%	1.025
Nielsen VII	9,7%	1.395
Ausland	2,4%	349
Sonstige	1,5%	212
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	14.341

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Getränkefachgroßhandel	55,0%	7.887
	Unabhängige Getränkeabholmärkte	11,4%	1.629
	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein u. Spirituosen	4,7%	672
	AfG-Hersteller	5,3%	754
	Brauereien	5,6%	807
	Lebensmittel-Einzelhandel	7,0%	1.007
	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,3%	324
	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	1,9%	279
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	0,9%	126
	Zulieferindustrie	1,5%	220
	Werbeagenturen, Untern.-Berater, Planungsbüros	1,0%	144
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	1,6%	235
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,3%	45
	Sonstige	1,5%	212
TvA		100	14.341