

Brauindustrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120101012	Brauindustrie davon Ausland	5.861 489	01.01.2021 - 30.06.2021

Analysenprüfung am 2. Dezember 2021;
Meldeoption für Titel mit ePaper-Freistücken gemäß § III der #Richtlinien für die Meldung, Veröffentlichung und Prüfung von Fachzeitschriften-Empfängerdatei-Analysen# sowie in Anlehnung und Orientierung am AMF-Standard

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	6,9%	407
Nielsen II	11,4%	666
Nielsen III a	11,2%	659
Nielsen III b	11,3%	660
Nielsen IV	43,6%	2.558
Nielsen V	2,1%	123
Nielsen VI	1,8%	104
Nielsen VII	3,3%	195
Ausland	8,3%	489
Sonstige	0,0%	0
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	5.861

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Brauereien und Mälzereien	59,1%	3.463
	<i>davon Brauereifachleute</i>	46,6%	2.733
	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkefachgroßhandel	1,5%	88
	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	1,6%	96
	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen, Berufsschulen	6,3%	370
	Zulieferindustrie	22,9%	1.345
	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	2,5%	149
	Bibliotheken, Buchhandel	0,3%	18
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	5,1%	297
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,6%	35
	TvA	100	5.861