

Brauindustrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120101012	Brauindustrie davon Ausland	6.279 967	01.07.2021 - 30.06.2022

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	6,5%	411
Nielsen II	10,8%	679
Nielsen III a	10,6%	666
Nielsen III b	10,8%	676
Nielsen IV	38,9%	2.440
Nielsen V	2,0%	125
Nielsen VI	1,6%	102
Nielsen VII	2,9%	184
Ausland	15,4%	967
Sonstige	0,5%	29
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	6.279

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Brauereien und Mälzereien	59,7%	3.749
	<i>davon Brauereifachleute</i>	<i>42,2%</i>	<i>2.649</i>
	AfG-Hersteller und Bier- und Getränkefachgroßhandel	1,7%	104
	Hopfenindustrie und Getreidewirtschaft	1,7%	108
	Verbände, Universitäten und Institute, Fachschulen, Berufsschulen	6,5%	411
	Zulieferindustrie	21,6%	1.358
	Planungsbüros, Unternehmensberater, Werbeagenturen	2,5%	154
	Bibliotheken, Buchhandel	0,3%	18
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	5,2%	326
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,4%	22
	Sonstige	0,5%	29
	TvA	100	6.279