

## Getränkefachgroßhandel

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120301102	Getränkefachgroßhandel davon Ausland	12.695 481	01.07.2021 - 30.06.2022

Analysenprüfung am 19. Dezember 2022;  
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

### I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	10,0%	1.273
Nielsen II	14,8%	1.878
Nielsen III a	14,3%	1.816
Nielsen III b	15,5%	1.969
Nielsen IV	23,4%	2.967
Nielsen V	1,6%	202
Nielsen VI	7,0%	889
Nielsen VII	9,6%	1.220
Ausland	3,8%	481
Sonstige	0,0%	0
Rundungsdifferenz		0
<b>TvA</b>	<b>100</b>	<b>12.695</b>

### II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Getränkefachgroßhandel	54,0%	6.850
	Unabhängige Getränkeabholmärkte	11,5%	1.458
	Getränkefachhandel mit Schwerpunkt Wein u. Spirituosen	5,3%	673
	AfG-Hersteller	5,8%	730
	Brauereien	6,9%	872
	Lebensmittel-Einzelhandel	5,5%	695
	Wein-, Sekt- und Spirituosenindustrie	2,3%	294
	Großbetriebe der Hotellerie, Gastronomieketten, Diskotheken	2,6%	333
	Verbände, Institute, Fach- und Berufsschulen	1,0%	125
	Zulieferindustrie	1,6%	209
	Werbeagenturen, Untern.-Berater, Planungsbüros	1,2%	155
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	2,1%	266
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,3%	35
<b>TvA</b>		<b>100</b>	<b>12.695</b>