

Getränkeindustrie

IVW-Nummer	Titel	Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	Analysierter Zeitraum
3120301052	Getränkeindustrie davon Ausland	7.273 703	01.07.2021 - 30.06.2022

Analysenprüfung am 19. Dezember 2022;
Prüfungsergebnis stimmt mit der abgegebenen Meldung überein.

I. Geografische Verbreitung: nach Nielsen-Gebieten

Nielsen-Gebiet	in %	Exemplare
Nielsen I	11,0%	797
Nielsen II	15,0%	1.088
Nielsen III a	17,8%	1.294
Nielsen III b	15,9%	1.158
Nielsen IV	21,7%	1.575
Nielsen V	1,6%	118
Nielsen VI	2,9%	209
Nielsen VII	4,0%	294
Ausland	9,7%	703
Sonstige	0,5%	37
Rundungsdifferenz		0
TvA	100	7.273

II. Branche

WZ '08	Wirtschaftszweig	in %	Exemplare
	Getränkewirtschaft	70,1%	5.098
	<i>davon: AfG-Industrie</i>	43,2%	3.142
	<i>davon: Erfrischungsgetränke-Industrie *)</i>	20,8%	1.513
	<i>davon: Mineral- und Heilbrunnen *)</i>	5,0%	364
	<i>davon: Fruchtsaftindustrie *)</i>	11,2%	815
	<i>davon: Brauereien mit AfG-Abt. *)</i>	13,9%	1.011
	<i>davon: Milchindustrie *)</i>	1,4%	102
	<i>davon: Getränkegroßhandel</i>	14,6%	1.060
	<i>davon: Wein- und Spirituosenindustrie</i>	12,3%	896
	Aromen- und Grundstoffindustrie	1,2%	86
	Zulieferindustrie	14,2%	1.031
	Verbände, Universitäten, Fachschulen, Unternehmensberater, Werbeagenturen	8,2%	599
	Bibliotheken, Buchhandlungen	0,5%	37
	Weitere qualifizierte Branchen (Anteil unter 0,5%)	4,8%	352
	Branche noch nicht nach EDA-Kriterien erhoben/Branche nicht bekannt	0,5%	33
	Sonstige	0,5%	37
	TvA	100	7.273

*) = Mehrfachnennungen