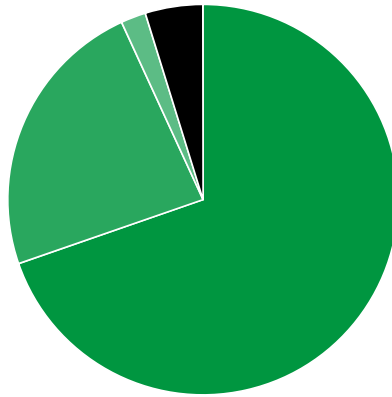




Tageszeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2015

- Abonnement: 13.109.967 (69,69%)
- Einzelverkauf: 4.415.482 (23,47%)
- Bordexemplare: 387.915 (2,06%)
- Sonstiger Verkauf: 899.226 (4,78%)



2. Quartal 2015	Tageszeitungen		Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper		Differenz zum Vorjahresquartal	
	Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual	
Abonnement	13.109.967	-485.401	-3,57	351.986	+89.199	+33,94		
Einzelverkauf	4.415.482	-454.839	-9,34	6.316	+4.675	+284,89		
Bordexemplare	387.915	-36.707	-8,64					
Sonst. Verkauf	899.226	+11.881	+1,34	378.322	+83.725	+28,42		
Gesamt	18.812.590	-965.066	-4,88	736.624	+177.599	+31,77		

Zusammensetzung für das aktuell zurückliegende Quartal nach Vertriebsarten (Abo, Einzelverkauf, Bordexemplare, Sonstiger Verkauf)

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/tageszeitungen-verkaufte-auflage-2-quartal-2015-0>