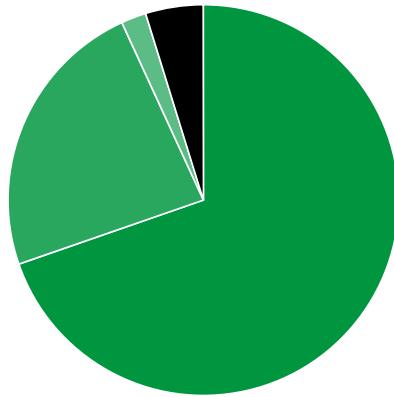




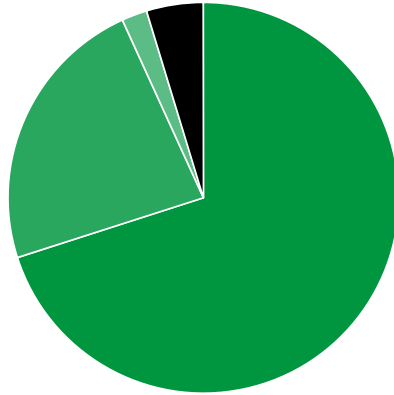
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Abonnement: 13.109.967 (69,69%)
- Einzelverkauf: 4.415.482 (23,47%)
- Bordexemplare: 387.915 (2,06%)
- Sonstiger Verkauf: 899.226 (4,78%)



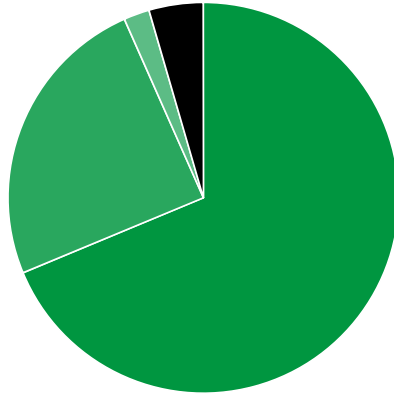
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2015

- Abonnement: 13.284.428 (70,05%)
- Einzelverkauf: 4.389.504 (23,15%)
- Bordexemplare: 398.438 (2,10%)
- Sonstiger Verkauf: 890.690 (4,70%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2014

- Abonnement: 13.595.368 (68,74%)
- Einzelverkauf: 4.870.321 (24,63%)
- Bordexemplare: 424.622 (2,15%)
- Sonstiger Verkauf: 887.345 (4,49%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-2-0>