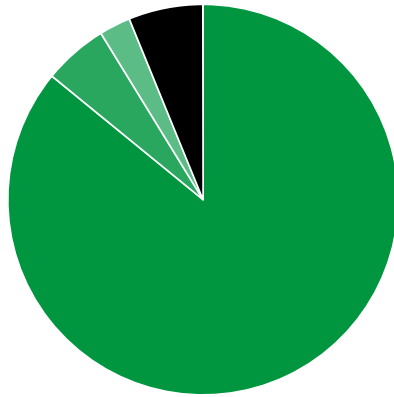




Wochenzeitungen, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2015

- Abonnement: 1.461.125 (85,91%)
- Einzelverkauf: 90.578 (5,33%)
- Bordexemplare: 44.173 (2,60%)
- Sonstiger Verkauf: 104.899 (6,17%)



| 2. Quartal 2015 | Wochenzeitungen | Differenz zum Vorjahresquartal | | davon ePaper | Differenz zum Vorjahresquartal | | |
|-----------------------|-----------------|--------------------------------|---------|--------------|--------------------------------|-----------|------------|
| | | Exemplare | absolut | | prozentual | Exemplare | absolut |
| Vertriebsart | Exemplare | | absolut | prozentual | Exemplare | absolut | prozentual |
| Abonnement | 1.461.125 | +3.715 | +0,25 | 29.433 | +13.804 | +88,32 | |
| Einzelverkauf | 90.578 | -10.338 | -10,24 | | | | |
| Bordexemplare | 44.173 | +2.586 | +6,22 | | | | |
| Sonst. Verkauf | 104.899 | -31.858 | -23,30 | 15.658 | +2.373 | +17,86 | |
| Gesamt | 1.700.775 | -35.895 | -2,07 | 45.091 | +16.177 | +55,95 | |

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/wochenzeitungen-verkaufte-auflage-2-quartal-2015-0>