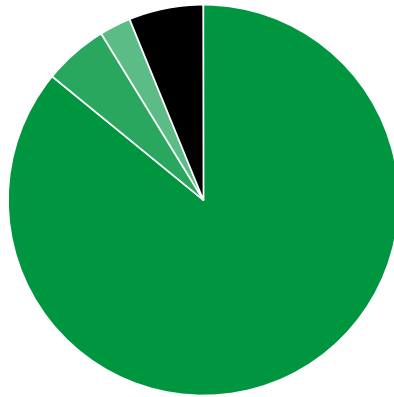




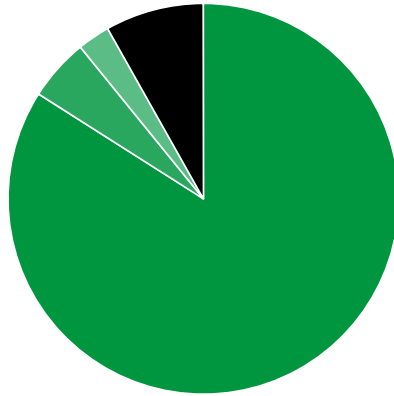
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Abonnement: 1.461.125 (85,91%)
- Einzelverkauf: 90.578 (5,33%)
- Bordexemplare: 44.173 (2,60%)
- Sonstiger Verkauf: 104.899 (6,17%)



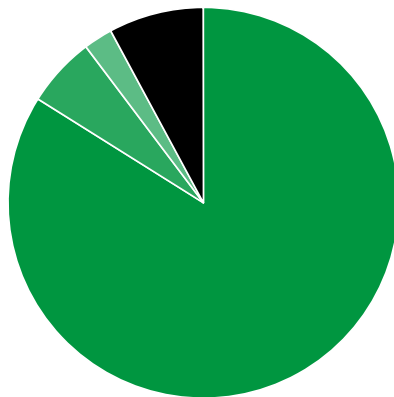
Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2015

- Abonnement: 1.468.775 (84,02%)
- Einzelverkauf: 89.875 (5,14%)
- Bordexemplare: 46.825 (2,68%)
- Sonstiger Verkauf: 142.681 (8,16%)



Verkaufte Auflage der Wochenzeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2014

- Abonnement: 1.457.410 (83,92%)
- Einzelverkauf: 100.916 (5,81%)
- Bordexemplare: 41.587 (2,39%)
- Sonstiger Verkauf: 136.757 (7,87%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-wochenzeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten--1>