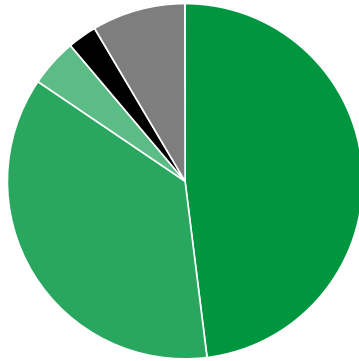




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2015

- Abonnement: 46.626.852 (48,03%)
- Einzelverkauf: 35.383.588 (36,45%)
- Lesezirkel: 4.224.303 (4,35%)
- Bordexemplare : 2.581.765 (2,66%)
- Sonst. Verkauf: 8.261.643 (8,51%)



2. Quartal 2015	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	46.626.852	-925.917	-1,95	497.587	+38.240	+8,32	
Einzelverkauf	35.383.588	-3.153.371	-8,18	16.195	-1.323	-7,55	
Lesezirkel	4.224.303	-64.039	-1,49				
Bordexemplare	2.581.765	-210.614	-7,54				
Sonst. Verkauf	8.261.643	-44.217	-0,53	94.610	+41.897	+79,48	
Gesamt	97.078.151	-4.398.158	-4,33	608.392	+78.814	+14,88	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-2-quartal-2015-0>