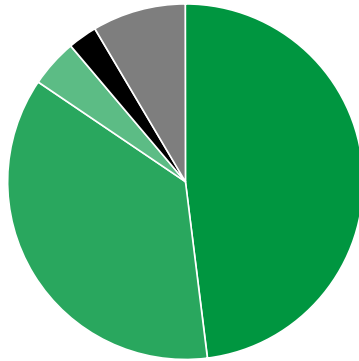




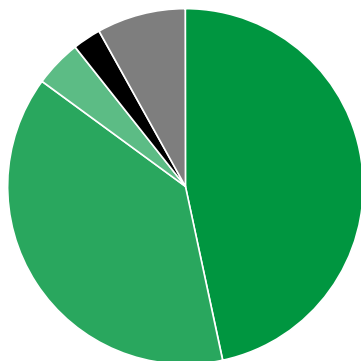
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2015

- Abonnement: 46.626.852 (48,03%)
- Einzelverkauf: 35.383.588 (36,45%)
- Lesezirkel: 4.224.303 (4,35%)
- Bordexemplare: 2.581.765 (2,66%)
- Sonstiger Verkauf: 8.261.643 (8,51%)



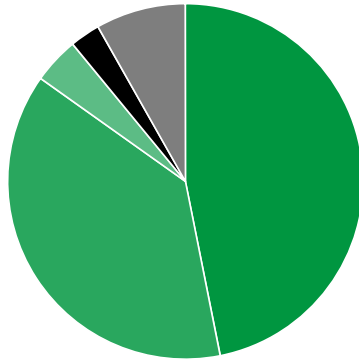
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 1. Quartal 2015

- Abonnement: 46.155.993 (46,65%)
- Einzelverkauf: 38.012.664 (38,42%)
- Lesezirkel: 4.228.435 (4,27%)
- Bordexemplare: 2.551.575 (2,58%)
- Sonstiger Verkauf: 7.991.698 (8,08%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2014

- Abonnement: 47.552.769 (46,86%)
- Einzelverkauf: 38.536.959 (37,98%)
- Lesezirkel: 4.288.342 (4,23%)
- Bordexemplare: 2.792.379 (2,75%)
- Sonstiger Verkauf: 8.305.860 (8,19%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-2-quartal-0>