



Sachgruppen der Publikumszeitschriften 2. Quartal 2015

Erste Zeile: 2. Quartal 2015

Zweite Zeile: 1. Quartal 2015

Dritte Zeile: 2. Quartal 2014

Aktuelle Zeitschriften und Magazine

8,62
8,89
8,99

Programmzeitschriften

13,71
14,93
15,13

Wöchentliche Frauenzeitschriften

8,06
8,32
8,37

14tägliche Frauenzeitschriften

1,27
1,32
1,39

Monatliche Frauenzeitschriften

8,61
8,71
9,20

Elternzeitschriften

1,39
1,43
1,40

Jugendzeitschriften

0,64

0,64

0,81

Kinderzeitschriften

3,04

2,92

3,19

Wohn- und Gartenzeitschriften

10,96

11,70

11,41

Do-it-yourself-Zeitschriften

0,13

0,14

0,14

Esszeitschriften

2,47

2,75

2,46

Gesundheitsmagazine

3,69

2,02

3,18

Lifestylemagazine

1,83

1,72

1,85

Motorpresse

17,31

17,38

17,59

Sportzeitschriften

2,96

3,19

3,08

Kino-, Video-, Audio- Fotozeitschriften

0,34

0,38

0,39

Naturzeitschriften

1,00

0,97

0,67

Wissensmagazine

1,90

1,97

2,13

IT-/Telekommunikationszeitschriften

1,38

1,45

1,71

Wirtschaftspresse

2,26

2,31

2,43

Reisezeitschriften

1,31

1,22

1,34

Luft-/Raumfahrtmagazine

0,09

0,09

0,11

sonstige Zeitschriften national

3,21

3,56

3,53

Stadt-/ Veranstaltungsmagazine

0,18

0,18

0,20

Konfessionelle Zeitschriften

Sonstige Zeitschriften regional

0,74

0,004

0,75

0,004

0,79

0,004

Verkaufte Auflage in Mio Exemplaren

Anzahl der Titel nach Sachgruppen der Publikumszeitschriften

	2. Quartal 2015	1. Quartal 2015	2. Quartal 2014
Aktuelle Zeitschriften und Magazine	30	30	30
Programmzeitschriften	27	29	29
Wöchentliche Frauenzeitschriften	33	33	33
14tägliche Frauenzeitschriften	4	4	4
Monatliche Frauenzeitschriften	62	61	64
Elternzeitschriften	22	22	22
Jugendzeitschriften	16	18	24
Kinderzeitschriften	60	61	60
Wohn- und Gartenzeitschriften	73	74	77
Do-it-yourself-Zeitschriften	2	2	2
Esszeitschriften	26	27	26
Gesundheitsmagazine	18	16	15
Lifestylemagazine	32	32	32

Motorpresse	41	41	41
Sportzeitschriften	67	67	67
Kino-, Video-, Audio- Fotozeitschriften	19	19	21
Naturzeitschriften	16	16	16
Wissensmagazine	31	32	34
IT-/Telekommunikationszeitschriften	21	22	28
Wirtschaftspresse	31	32	34
Reisezeitschriften	10	10	10
Luft-/Raumfahrtmagazine	5	5	6
sonstige Zeitschriften national	20	20	21
Stadt-/ Veranstaltungsmagazine	91	95	100
Konfessionelle Zeitschriften	38	38	39
Sonstige Zeitschriften regional	2	2	2

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/sachgruppen-der-publikumszeitschriften-2-quartal-2015-0>