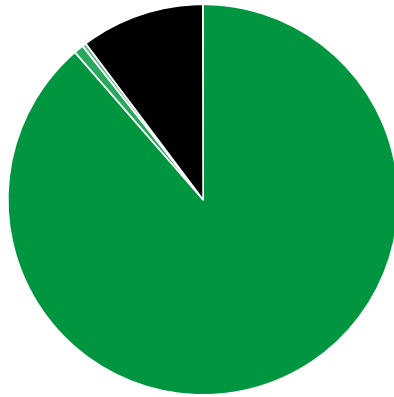




## Fachzeitschriften, Verkaufte Auflage 2. Quartal 2015

- Abonnement: 9.737.280 (88,62%)
- Einzelverkauf: 88.302 (0,80%)
- Bordexemplare: 34.812 (0,32%)
- Sonstiger Verkauf: 1.127.088 (10,26%)



2. Quartal 2015	Fachzeitschriften		Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper		Differenz zum Vorjahresquartal	
	Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual	
<b>Abonnement</b>		9.737.280	-232.412	-2,33	6.919	+346	+5,26	
<b>Einzelverkauf</b>		88.302	+16.973	+23,80	44	-131	-74,86	
<b>Bordexemplare</b>		34.812	+7.012	+25,22				
<b>Sonst. Verkauf</b>		1.127.088	-489.122	-30,26	24.542	+807	+3,40	
<b>Gesamt</b>		10.987.482	-697.549	-5,97	31.505	+1.022	+3,35	

---

**Quelle:** <https://www.ivw.de/print/chart/fachzeitschriften-verkaufte-auflage-2-quartal-2015-0>