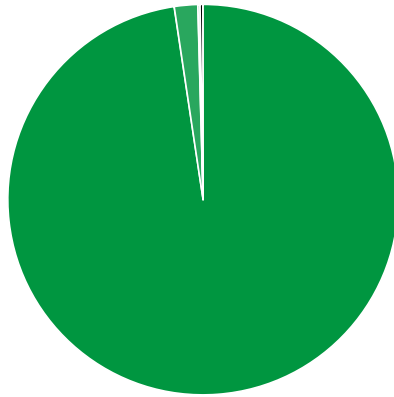




Kundenzeitschriften, Gesamtverkauf 2. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.508.390 (97,64%)
- Abonnement: 746.889 (1,94%)
- Einzelverkauf: 65.316 (0,17%)
- Sonst. Verkauf: 96.254 (0,25%)



Verkaufte Auflage in Mio Exemplaren

2. Quartal 2015

Differenz zum Vorjahresquartal

Vertriebsart	Exemplare	absolut	prozentual
Verkäufe zur Weitergabe	37.508.390	-525.507	-1,38
Abonnement	746.889	-14.366	-1,89
Einzelverkauf	65.316	-5.899	-8,28
Sonst. Verkauf	96.254	-32.991	-25,53
Gesamt	38.416.849	-578.763	-1,48

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/kundenzeitschriften-gesamtverkauf-2-quartal-2015-0>