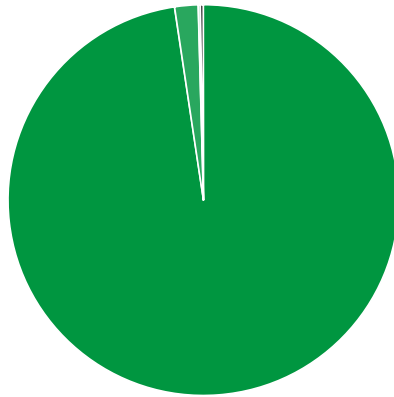




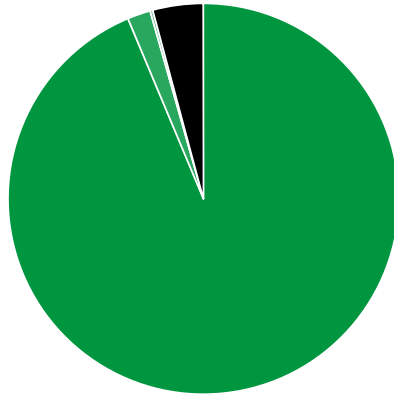
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 37.508.390 (97,64%)
- Abonnement: 746.889 (1,94%)
- Einzelverkauf: 65.316 (0,17%)
- Sonstiger Verkauf: 96.254 (0,25%)



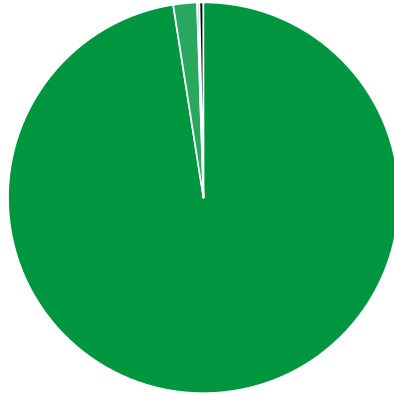
Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 1. Quartal 2015

- Verkäufe zur Weitergabe: 36.267.368 (93,69%)
- Abonnement: 741.250 (1,91%)
- Einzelverkauf: 86.982 (0,22%)
- Sonstiger Verkauf: 1.616.399 (4,18%)



Verkaufte Auflage der Kundenzeitschriften Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2014

- Verkäufe zur Weitergabe: 38.033.897 (97,53%)
- Abonnement: 761.255 (1,95%)
- Einzelverkauf: 71.215 (0,18%)
- Sonstiger Verkauf: 129.245 (0,33%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-kundenzeitschriften-%E2%80%A8prozentuale-zusammensetzung-nach-3>