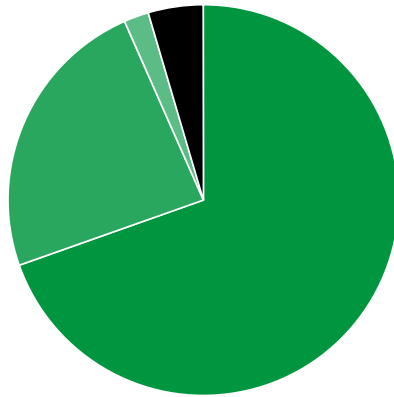




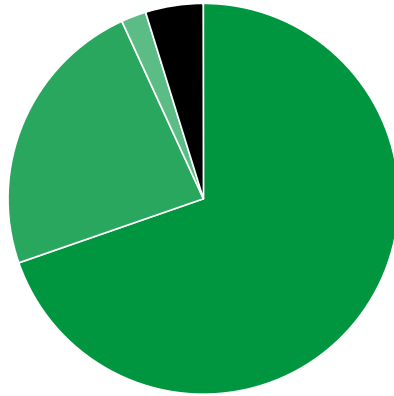
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2015

- Abonnement: 12.896.542 (69,59%)
- Einzelverkauf: 4.408.059 (23,79%)
- Bordexemplare: 381.961 (2,06%)
- Sonstiger Verkauf: 844.519 (4,56%)



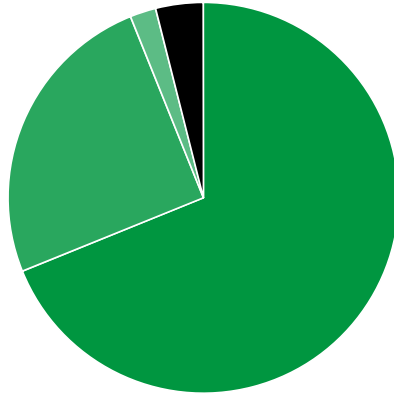
Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 2. Quartal 2015

- Abonnement: 13.109.967 (69,69%)
- Einzelverkauf: 4.415.482 (23,47%)
- Bordexemplare: 387.915 (2,06%)
- Sonstiger Verkauf: 899.226 (4,78%)



Verkaufte Auflage der Tageszeitungen: Prozentuale Zusammensetzung nach Vertriebsarten 3. Quartal 2014

- Abonnement: 13.353.072 (68,88%)
- Einzelverkauf: 4.851.930 (25,03%)
- Bordexemplare: 416.785 (2,15%)
- Sonstiger Verkauf: 764.444 (3,94%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-tageszeitungen-prozentuale-zusammensetzung-nach-vertriebsarten-3-0>