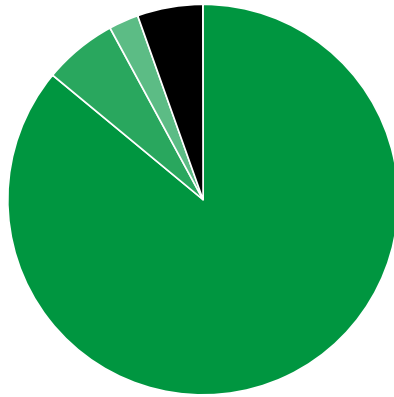




Wochenzeitungen, Verkaufte Auflage 3. Quartal 2015

- Abonnement: 1.459.191 (86,00%)
- Einzelverkauf: 103.325 (6,09%)
- Bordexemplare: 41.845 (2,47%)
- Sonstiger Verkauf: 92.283 (5,44%)



3. Quartal 2015	Wochenzeitungen	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	1.459.191	-34.127	-2,29	34.908	+17.763	+103,60	
Einzelverkauf	103.325	-1.810	-1,72	265	+265	+100,00	
Bordexemplare	41.845	-2.709	-6,08				
Sonst. Verkauf	92.283	-38.581	-29,48	17.123	+3.495	+25,65	
Gesamt	1.696.644	-77.227	-4,35	52.296	+21.523	+69,94	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/wochenzeitungen-verkaufte-auflage-3-quartal-2015-0>