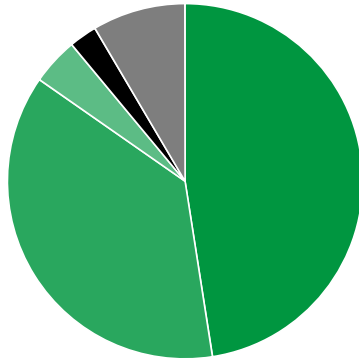




Publikumszeitschriften, Verkaufte Auflage 3. Quartal 2015

- Abonnement: 46.993.041 (47,53%)
- Einzelverkauf: 36.742.816 (37,17%)
- Lesezirkel: 4.233.693 (4,28%)
- Bordexemplare : 2.523.314 (2,55%)
- Sonst. Verkauf: 8.369.198 (8,47%)



3. Quartal 2015	Publikumszeitschriften	Differenz zum Vorjahresquartal		davon ePaper	Differenz zum Vorjahresquartal		
		Exemplare	absolut		prozentual	Exemplare	absolut
Vertriebsart	Exemplare		absolut	prozentual	Exemplare	absolut	prozentual
Abonnement	46.993.041	-625.155	-1,31	509.357	+35.405	+7,47	
Einzelverkauf	36.742.816	-2.744.991	-6,95	16.947	+1.491	+9,65	
Lesezirkel	4.233.693	-59.131	-1,38				
Bordexemplare	2.523.314	-235.018	-8,52				
Sonst. Verkauf	8.369.198	-73.901	-0,88	119.551	+60.302	+101,78	
Gesamt	98.862.062	-3.738.196	-3,64	645.855	+97.198	+17,72	

Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/publikumszeitschriften-verkaufte-auflage-3-quartal-2015-0>