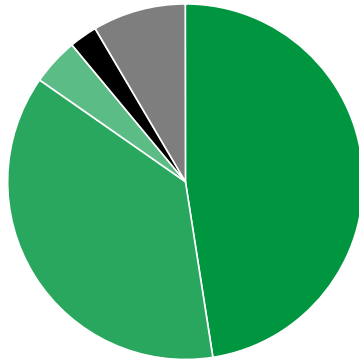




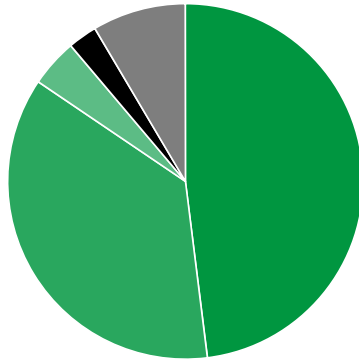
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2015

- Abonnement: 46.993.041 (47,53%)
- Einzelverkauf: 36.742.816 (37,17%)
- Lesezirkel: 4.233.693 (4,28%)
- Bordexemplare: 2.523.314 (2,55%)
- Sonstiger Verkauf: 8.369.198 (8,47%)



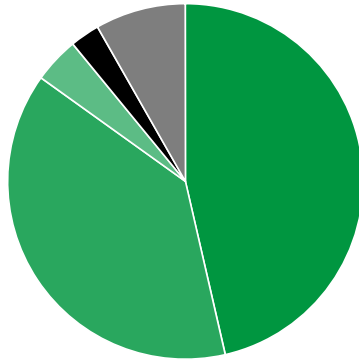
Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 2. Quartal 2015

- Abonnement: 46.626.852 (48,03%)
- Einzelverkauf: 35.383.588 (36,45%)
- Lesezirkel: 4.224.303 (4,35%)
- Bordexemplare: 2.581.765 (2,66%)
- Sonstiger Verkauf: 8.261.643 (8,51%)



Verkaufte Auflage der Publikumszeitschriften: Prozentuale Zusammensetzung 3. Quartal 2014

- Abonnement: 47.618.196 (46,41%)
- Einzelverkauf: 39.487.807 (38,49%)
- Lesezirkel: 4.292.824 (4,18%)
- Bordexemplare: 2.758.332 (2,69%)
- Sonstiger Verkauf: 8.443.099 (8,23%)



Quelle: <https://www.ivw.de/print/chart/verkaufte-auflage-der-%E2%80%A8publikumszeitschriften%E2%80%A8-prozentuale-zusammensetzung-3-quartal-0>